

SOM DISTILLERIES AND BREWERIES LIMITED

Registered Office: I-A, Zee Plaza, Arjun Nagar, Safdarjung Enclave, Kamal Cinema Road, New Delhi - 110029
Phone: +91-11-26169909, 26169712 Fax: +91-11-26195897

Corporate Office: SOM House, 23, Zone II, M.P. Nagar, Bhopal, Madhya Pradesh – 462011
Phone: +91-755-4278827, 4271271 Fax: +91-755-2557470

Email : compliance@somindia.com **Website:** www.somindia.com

CIN : L74899DL1993PLC052787

(BSE : 507514, NSE : SDBL)



SDBL/BSE/NSE/2025-26

15.11.2025

To

The Manager, Listing Department, NATIONAL STOCK EXCHANGE OF INDIA LIMITED 'Exchange Plaza' C-1, Block G, Bandra-Kurla Complex, Bandra (E), Mumbai-400 051. cmllist@nse.co.in <u>Security ID: SDBL</u>	Dy. General Manager, Department of Corporate Services, BSE LIMITED, First Floor, P.J. Towers, Dalal Street, Fort, Mumbai – 400001. corp.compliance@bseindia.com <u>Security ID: 507514</u>
--	--

Sub: Newspapers Advertisement - Extract of Unaudited Financial Results (Standalone and Consolidated) for the Quarter and Half Year ended on September 30, 2025

Dear Sir/Madam,

In terms of Regulation 30 and Regulation 47 of SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015, please find enclosed herewith an advertisement published in newspapers - Extract of Unaudited Financial Results (Standalone and Consolidated) for the Quarter and Half Year ended on September 30, 2025 as specified under Regulation 33 of SEBI (LODR), Regulations, 2015.

The above-mentioned advertisement is published in Business Standard Bhopal, Business Standard New Delhi, and Business Standard Mumbai on November 15, 2025.

The same has also been uploaded on the Company's website www.somindia.com.

You are requested to kindly take the above information on record.

For Som Distilleries and Breweries Limited

Om Prakash Singh
Company Secretary and Compliance Officer

LUNCH WITH BS: IPSITA DASGUPTA, SENIOR VICE-PRESIDENT & MANAGING DIRECTOR, HP INDIA

Hardware to humanware

Dasgupta tells Shivani Shinde why she believes there should be a PC in every child's hand, and why India is tougher on women than the US

It's one of those drenched Mumbai monsoon days that can turn even the most carefully planned diaries to mush. Our lunch at Vetro, the Italian restaurant at The Oberoi, Nariman Point, Mumbai, has already been rained off once. Today, the skies are still heavy, but Ipsita Dasgupta arrives early, claiming a corner table before I manage to navigate the traffic.

Her résumé reads like a roll call of global tech royalty — Amazon, Apple, IBM, Cisco, GE — and now the top job at HP India. What's striking is the absence of battle scars so many women in corporate India recount. Dasgupta isn't claiming the playing field is even. "India is tougher on women than the US, or even China, where the factories are full of women," she concedes, but she wears her success without complaint.

"I grew up in the US and a handful of other countries, but my roots have always been in Calcutta (now Kolkata). Both my parents are from there," she says. "Every summer and winter, we'd come back when the whole family — brothers and sisters scattered across the world — would meet." Though raised abroad, she never felt disconnected from India. "Ours was a quintessentially Bengali household, deeply engaged with politics, culture, and everything happening back home. Yet, when I finally moved to India as an adult, I realised how little I knew about living here without the cushion of extended family."

We order vegetarian food. Dasgupta chooses Insalata di Barbabetola Arrostita — a beetroot salad with coconut yogurt, rhubarb and glazed figs. I go for Risotto alle Melanzane.

Dasgupta, 48, first moved to India in 2008, when her husband took up a role with Goldman Sachs and she was with IBM. Stints with GE in China and later Apple in Cupertino followed, but except for about four years abroad, she has been in India ever since. "I had my kids in 2014 after moving back from China," she says. "Although I'm very Indian at heart, they are truly Indian. They know every single story and correct me all the time. Plus, they never stop teasing me about my accent."

Like many women, her career has rested on the quiet scaffolding of family support. During her time at Apple, it was her mother's presence in India — she had moved from Singapore — that made the constant shuttling between Cupertino and Mumbai possible. "I must have taken about 20 flights a year," Dasgupta estimates. It was only manageable because someone at home could hold the centre while she moved.

Our food arrives. My aubergine risotto with goat cheese fondue and smoked cherry tomato is creamy and comforting.

Dasgupta's career path, she says, has been guided less by designations than by people who nudged her toward new challenges. "I spent eight years at IBM, then about a year-and-a-half at Cisco, five years at GE, moved to Star, then Apple, and now HP," she recounts. "If you ask me what my DNA is, it's deep tech and manufacturing."

Each career shift, she says, was sparked by people. "John Flannery, who was the MD of GE India, spent a year urging me to join; by the time I'd met so many people at GE, I'd fallen in love with the company," she laughs. It was the same with Star: Uday Shankar and she spent nearly a year in conversation before she made the move. "What has always interested me is working at the intersection of technology and transformation, building something new with the people I trust."

I ask about her move from business-to-business (B2B) firms like GE and Cisco to consumer-facing companies such as Apple and HP. "For me, it was about understanding that segment," she says simply. "I want to be the person who understands this better than anyone else."

Perhaps this openness is what draws people to her. "I suspect those who approached me were the most evolved — they wanted diversity of thought and experience. A lot of companies talk about diversity in terms of identity, but very few have the courage to embrace diversity of thinking."

Her time at HP — a little over two years — has only deepened that conviction. She has spent it building a leadership team that, she believes, delivers precisely

because each member brings something different to the table. "Coming out of Covid — and even now — I can't think of anything more valuable than diversity of thought," she says. "It's what really stands out."

When the call from HP came, it wasn't just the scale of the role that drew her in but the authenticity of the people behind it. "Everyone at HP, including Enrique Lores, the CEO, and Dave McQuarrie, the chief commercial officer, was just fantastic," she says. What sealed it, though, was the challenge. "The first thing they said was: 'HP India is a multi-billion-dollar business that wants to triple its size. It's already among the 10 largest MNCs in the country.' How do you not sign up for that?"

When I ask if the biggest challenge is India's low personal computer (PC) penetration — still below 20 per cent, it had lifted briefly during Covid but has been stagnant since — Dasgupta reframes the question. "Is it something that needs to happen? I fundamentally believe it does."

Her conviction stems from a simple observation. "If you walk into a room with three kids — one on a phone, one on a tablet, and one on a PC — which one do you think is learning?" she asks. "Most people say the one on the PC. Phones and tablets are consumption devices; PCs are for creation and productivity."

In the US, she says, there are seven screens per household and every child has a PC. "In India, there are four screens — all phones. We watch as much entertainment as Americans, but spend barely five per cent of that time being productive." The implications, she says, are enormous. "If India has to generate 200 million jobs, close the skills gap, and become the work-force of an aging world, this is not a problem we

can ignore." What has that meant for HP? "Instead of asking how do I sell a PC, I asked why should a household want one? The use cases are education and income generation."

HP's strategy now revolves around those two anchors. In stores, her team retrains promoters to begin with questions like, "What do you need it for?," rather than quoting specs. "If a parent mentions a learning disability, we have content and solutions ready. The conversation changes; the PC becomes a means, not a machine."

HP's other focus, says Dasgupta, is working with state governments — not to sell hardware, but to build digital livelihoods. "We're running proof-of-concept projects around skilling and income generation rather than simple hardware sales," she explains. "We're testing what software works, what households need, and building those models together."

At the retail end, HP is experimenting, too. A partnership with Croma in Mumbai's Juhu has birthed AI Gurukul, where customers who buy HP laptops can access weekend tutoring sessions from teachers

often booked months in advance. "It's become incredibly popular," Dasgupta says, "especially among students learning Excel or PowerPoint, and yoga instructors who want to teach virtually or promote themselves on YouTube. That's what we mean by creating use cases: Making the PC integral to how India learns, works and earns."

Does the rise of AI risk widening India's digital divide? Dasgupta doesn't hesitate. "The first area where we'll see more issues isn't between individuals; it's between big and small companies. Large enterprises can afford to experiment with AI, hire lawyers and accountants to validate what AI produces. MSMEs (micro, small and medium enterprises), simply can't."

To bridge that gap, HP partnered with the Confederation of Indian Industry (CII) to establish a Centre for AI aimed at bringing smaller businesses into the fold. "We targeted 10,000 MSMEs across India and have already trained over 7,000 employees in 15 cities," she says. "We run six-to-eight-hour workshops that teach simple, practical hacks — whether you're in marketing, finance or operations — to make AI usable." The response, she adds, has been so strong that "even large companies have started sending their CMOs (chief market-

ing officers) and finance teams to attend." But Dasgupta believes the real divide runs even deeper — across India's households. "There are really three Indias," she says. "The first looks like us — families that can easily afford a PC for each child. The second buys the expensive phone or maybe a tablet, but not a PC. And the third, the majority, is where a computer just doesn't make immediate economic sense."

For that third India, HP is partnering with state governments to bring computers into classrooms instead. "In many government schools, a child gets maybe 15–20 minutes on a computer every two weeks. In the US or Europe, it's 20 or 30 hours a week," she says. "We're helping set up AI labs in colleges and then working down to schools because we can't miss the five- or six-year-olds who need to grow up as digital natives."

She describes new collaborations with corporate entities to "adopt" villages by setting up PCs in schools and tracking learning outcomes over six months. "It's the kind of thing our industry has never done before," she says. "But if we don't, the AI revolution will leave out exactly the people who could benefit from it most."

Ask her about her vision for HP India, and the answer is immediate: "I want to put a PC in the hands of every child in India." It's a deeply personal mission. "For me, that means building computer labs in government schools and putting devices in homes. There's no reason why Dharavi shouldn't have a computer in every household," she says firmly. "We're doing everything in our power — financing, capability building, government partnerships, investment, and proof-of-concept projects — to make it happen."

Her second priority is powering India Inc. "Indian enterprises are some of the most interesting and impressive conglomerates in the world," she says. "I've removed the comfort of an MNC selling to another MNC. We've created a dedicated sales segment that focuses only on India Inc. and PSUs (public sector undertakings), working alongside them on technology adoption and nation-building opportunities."



ILLUSTRATION: BINAY SINHA

able as a non-digitised one, everything else being equal.

Her fourth focus area is collaboration with governments on India's most urgent mandates: Education, skilling, and income generation. HP has been localising its approach for each state. "In Maharashtra, we're building proof-of-concept projects in graphic design and media. In Tamil Nadu, it's financial and IT skills. In Telangana, it's coding and content creation." With the State Bank of India, it is training rural women in basic IT skills. "The goal is to create a workforce that's future-ready."

The fifth and final priority, she says, is shaping India's technology roadmap itself. "India has a massive skills gap. For decades, we've tried to fix it through traditional education. Now, we have to let technology drive it. We need to create the workforce that will power not just India's growth, but the world's."

As we near the end of our lunch, having chosen to skip dessert and coffee, I steer the conversation back to her career. If her career has often placed her in male-dominated industries Dasgupta treats it as a matter of fact. "I've spent my whole life being the only woman in the room," she says, recalling her time studying math and physics at Columbia — six women among a hundred students — and later working across oil and gas, aircraft engines, and tech consulting. "Computers and printers are actually easier than gas turbines," she laughs. She's clear-eyed about inequality. "When I first moved to India, I'd feel bad when women on panels said, 'I've never faced discrimination,' because younger women in the audience might think it's their fault. I tell them, small things happen to me every week." She recalls hotel staff addressing her male colleagues as 'Sir' while using her first name, or people suggesting that children at the office were evidence of a 'woman MD (managing director) problem'.

A slow change is happening, though. She smiles as she reflects on that change. "When I first got one of those 'most powerful women' awards, there were 25 of us. The next time, 40. This year, there were 100. That's what feels great."

Market wisdom, straight from the sharpest minds in the game.

Cut through the noise every day with expert columns that decode trends before they unfold — featuring *Shankar Sharma, Andrew Holland, Nilesh Shah, Tamal Bandyopadhyay*, and more, only in Business Standard.

To book your copy, SMS reaches to 57575 or email order@bsmail.in

BREWING LEGACY. CHARTING PERFORMANCE.

CIN: L74899DL1993PLC052787

SOM DISTILLERIES & BREWERIES LIMITED

(Rs. In Lacs)

EXTRACT OF UNAUDITED CONSOLIDATED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER AND HALF YEAR ENDED SEPTEMBER 30, 2025							
Sr. No.	Particulars	CONSOLIDATED					
		Quarter Ended		Half Year Ended		Year Ended	
		30-Sep-25	30-Jun-25	30-Sep-24	30-Sep-25	30-Sep-24	31-Mar-25
1.	Revenue from operations (Incl State Excise Duties)	47,636.17	88,454.63	57,330.73	1,36,090.80	1,58,601.66	2,83,072.98
2.	Profit/(Loss) before exceptional items and tax	2,744.80	5,838.31	2,601.71	8,583.11	8,205.46	14,367.89
3.	Profit/(Loss) before tax	2,744.80	5,838.31	2,601.71	8,583.11	8,205.46	14,367.89
4.	Profit/(Loss) for the Period	1,950.33	4,206.15	1,869.92	6,156.48	5,924.89	10,449.63
5.	Total Comprehensive income for the Period	1,950.33	4,206.15	1,869.92	6,156.48	5,924.89	10,408.77
6.	Total Comprehensive income for the Period attributable to:						
a)	Owners of the company	1,904.84	4,120.41	1,639.30	6,025.25	5,401.77	9,553.87
b)	Non Controlling interest	45.49	85.74	230.62	131.23	523.12	854.90
7.	Earnings Per Equity Share (Face Value of Rs. 2 each)						
	Basic (in Rs.)	0.94	2.02	0.96	2.96	3.04	5.28
	Diluted (in Rs.)	0.94	2.02	0.95	2.96	3.02	5.28

Summarized Unaudited Standalone Financial Results of the Company is as under: (Rs. In Lacs)

Sr. No.	Particulars	STANDALONE					
		Quarter Ended		Half Year Ended		Year Ended	
		30-Sep-25	30-Jun-25	30-Sep-24	30-Sep-25	30-Sep-24	31-Mar-25
1.	Revenue from operations (Incl State Excise Duties)	20,656.51	41,763.81	19,713.74	62,420.32	58,118.13	97,101.17
2.	Profit/(Loss) before tax	2,259.49	5,269.20	1,025.72	7,528.69	4,433.40	7,957.70
3.	Profit/(Loss) for the Period	1,599.84	3,782.82	740.20	5,382.66	3,142.46	5,772.47
4.	Total Comprehensive income for the Period	1,599.84	3,782.82	740.20	5,382.66	3,142.46	5,743.92
5.	Earnings Per Equity Share (Face Value of Rs. 2 each)						
a)	Basic (in Rs.)	0.77	1.82	0.38	2.59	1.61	2.92
b)	Diluted (in Rs.)	0.77	1.82	0.38	2.59	1.60	2.92

Notes:

- The above is an extract of the detailed format of the Quarterly/Half Yearly Financial Results filed with the Stock Exchanges under Regulation 33 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations 2015. The full format of the said Financial Results are available on the Stock Exchanges websites on www.nseindia.com, www.bseindia.com and on the Companies website www.somindia.com.
- Unaudited financial results for the quarter/half year ended 30th September 2025 reviewed by the audit committee were taken on record at the board meeting held on 13th November 2025.
- The company is engaged in the business of manufacturing of alcoholic beverages. There are no reportable segments other than alcoholic beverages, which singly or in the aggregate qualify for separate disclosure as per provision of the relevant Ind AS 108 'Operating Segments'.
- The Statement has been prepared in accordance with the Companies (Indian Accounting Standards) Rules 2015 (Ind AS) prescribed under Section 133 of the Companies Act, 2013 and other recognised accounting practices and policies to the extent applicable.
- Previous period figures have been regrouped and/or reclassified, wherever necessary.
- Shareholders are requested to intimate change of address, if any.

Registered Office : I-A, Zee Plaza, Arjun Nagar, Safdarjung Enclave, Kamal Cinema Road, New Delhi - 110029
Corporate Office: SOM House, 23, Zone II, M.P. Nagar, Bhopal, Madhya Pradesh - 462011
Phone: +91-755-4278827, 4271121 Fax: +91-755-2557470 Website: www.somindia.com Email: compliance@somindia.com

LUNCH WITH BS: IPSITA DASGUPTA, SENIOR VICE-PRESIDENT & MANAGING DIRECTOR, HP INDIA

Hardware to humanware

Dasgupta tells Shivani Shinde why she believes there should be a PC in every child’s hand, and why India is tougher on women than the US

It’s one of those drenched Mumbai monsoon days that can turn even the most carefully planned diaries to mush. Our lunch at Vetro, the Italian restaurant at The Oberoi, Nariman Point, Mumbai, has already been rained off once. Today, the skies are still heavy, but Ipsita Dasgupta arrives early, claiming a corner table before I manage to navigate the traffic.

Her résumé reads like a roll call of global tech royalty — Amazon, Apple, IBM, Cisco, GE — and now the top job at HP India. What’s striking is the absence of battle scars so many women in corporate India recount. Dasgupta isn’t claiming the playing field is even. “India is tougher on women than the US, or even China, where the factories are full of women,” she concedes, but she wears her success without complaint.

“I grew up in the US and a handful of other countries, but my roots have always been in Calcutta (now Kolkata). Both my parents are from there,” she says. “Every summer and winter, we’d come back when the whole family — brothers and sisters scattered across the world — would meet.” Though raised abroad, she never felt disconnected from India. “Ours was a quintessentially Bengali household, deeply engaged with politics, culture, and everything happening back home. Yet, when I finally moved to India as an adult, I realised how little I knew about living here without the cushion of extended family.”

We order vegetarian food. Dasgupta chooses Insalata di Barbabietola Arrostita — a beetroot salad with coconut yogurt, rhubarb and glazed figs. I go for Risotto alle Melanzane.

Dasgupta, 48, first moved to India in 2008, when her husband took up a role with Goldman Sachs and she was with IBM. Stints with GE in China and later Apple in Cupertino followed, but except for about four years abroad, she has been in India ever since. “I had my kids in 2014 after moving back from China,” she says. “Although I’m very Indian at heart, they are truly Indian. They know every single story and correct me all the time. Plus, they never stop teasing me about my accent.”

Like many women, her career has rested on the quiet scaffolding of family support. During her time at Apple, it was her mother’s presence in India — she had moved from Singapore — that made the constant shuttling between Cupertino and Mumbai possible. “I must have taken about 20 flights a year,” Dasgupta estimates. It was only manageable because someone at home could hold the centre while she moved.

Our food arrives. My aubergine risotto with goat cheese fondue and smoked cherry tomato is creamy and comforting.

Dasgupta’s career path, she says, has been guided less by designations than by people who nudged her toward new challenges. “I spent eight years at IBM, then about a year-and-a-half at Cisco, five years at GE, moved to Star, then Apple, and now HP,” she recounts. “If you ask me what my DNA is, it’s deep tech and manufacturing.”

Each career shift, she says, was sparked by people. “John Flannery, who was the MD of GE India, spent a year urging me to join; by the time I’d met so many people at GE, I’d fallen in love with the company,” she laughs. It was the same with Star: Uday Shankar and she spent nearly a year in conversation before she made the move. “What has always interested me is working at the intersection of technology and transformation, building something new with the people I trust.”

I ask about her move from business-to-business (B2B) firms like GE and Cisco to consumer-facing companies such as Apple and HP. “For me, it was about understanding that segment,” she says simply. “I want to be the person who understands this better than anyone else.”

Perhaps this openness is what draws people to her. “I suspect those who approached me were the most evolved — they wanted diversity of thought and experience. A lot of companies talk about diversity in terms of identity, but very few have the courage to embrace diversity of thinking.”

Her time at HP — a little over two years — has only deepened that conviction. She has spent it building a leadership team that, she believes, delivers precisely

because each member brings something different to the table. “Coming out of Covid — and even now — I can’t think of anything more valuable than diversity of thought,” she says. “It’s what really stands out.”

When the call from HP came, it wasn’t just the scale of the role that drew her in but the authenticity of the people behind it. “Everyone at HP, including Enrique Lores, the CEO, and Dave McQuarrie, the chief commercial officer, was just fantastic,” she says. What sealed it, though, was the challenge. “The first thing they said was: ‘HP India is a multi-billion-dollar business that wants to triple its size. It’s already among the 10 largest MNCs in the country.’ How do you not sign up for that?”

When I ask if the biggest challenge is India’s low personal computer (PC) penetration — still below 20 per cent, it had lifted briefly during Covid but has been stagnant since — Dasgupta reframes the question. “Is it something that needs to happen? I fundamentally believe it does.”

Her conviction stems from a simple observation. “If you walk into a room with three kids — one on a phone, one on a tablet, and one on a PC — which one do you think is learning?” she asks. “Most people say the one on the PC. Phones and tablets are consumption devices; PCs are for creation and productivity.”

In the US, she says, there are seven screens per household and every child has a PC. “In India, there are four screens — all phones. We watch as much entertainment as Americans, but spend barely five per cent of that time being productive.” The implications, she says, are enormous. “If India has to generate 200 million jobs, close the skills gap, and become the work-force of an aging world, this is not a problem we

can ignore.” What has that meant for HP? “Instead of asking how do I sell a PC, I asked why should a household want one? The use cases are education and income generation.”

HP’s strategy now revolves around those two anchors. In stores, her team retrains promoters to begin with questions like, “What do you need it for?,” rather than quoting specs. “If a parent mentions a learning disability, we have content and solutions ready. The conversation changes; the PC becomes a means, not a machine.”

HP’s other focus, says Dasgupta, is working with state governments — not to sell hardware, but to build digital livelihoods. “We’re running proof-of-concept projects around skilling and income generation rather than simple hardware sales,” she explains. “We’re testing what software works, what households need, and building those models together.”

At the retail end, HP is experimenting, too. A partnership with Croma in Mumbai’s Juhu has birthed AI Gurukul, where customers who buy HP laptops can access weekend tutoring sessions from teachers often booked months in advance. “It’s become incredibly popular,” Dasgupta says, “especially among students learning Excel or PowerPoint, and yoga instructors who want to teach virtually or promote themselves on YouTube. That’s what we mean by creating use cases: Making the PC integral to how India learns, works and earns.”

Does the rise of AI risk widening India’s digital divide? Dasgupta doesn’t hesitate. “The first area where we’ll see more issues isn’t between individuals; it’s between big and small companies. Large enterprises can afford to experiment with AI, hire lawyers and accountants to validate what AI produces. MSMEs (micro, small and medium enterprises), simply can’t.”

To bridge that gap, HP partnered with the Confederation of Indian Industry (CII) to establish a Centre for AI aimed at bringing smaller businesses into the fold. “We targeted 10,000 MSMEs across India and have already trained over 7,000 employees in 15 cities,” she says. “We run six-to-eight-hour workshops that teach simple, practical hacks — whether you’re in marketing, finance or operations — to make AI usable.” The response, she adds, has been so strong that “even large companies have started sending their CMOs (chief market-

ing officers) and finance teams to attend.” But Dasgupta believes the real divide runs even deeper — across India’s households. “There are really three Indias,” she says. “The first looks like us — families that can easily afford a PC for each child. The second buys the expensive phone or maybe a tablet, but not a PC. And the third, the majority, is where a computer just doesn’t make immediate economic sense.”

For that third India, HP is partnering with state governments to bring computers into classrooms instead. “In many government schools, a child gets maybe 15–20 minutes on a computer every two weeks. In the US or Europe, it’s 20 or 30 hours a week,” she says. “We’re helping set up AI labs in colleges and then working down to schools because we can’t miss the five- or six-year-olds who need to grow up as digital natives.”

She describes new collaborations with corporate entities to “adopt” villages by setting up PCs in schools and tracking learning outcomes over six months. “It’s the kind of thing our industry has never done before,” she says. “But if we don’t, the AI revolution will leave out exactly the people who could benefit from it most.”

Ask her about her vision for HP India, and the answer is immediate: “I want to put a PC in the hands of every child in India.” It’s a deeply personal mission. “For me, that means building computer labs in government schools and putting devices in homes. There’s no reason why Dharavi shouldn’t have a computer in every household,” she says firmly. “We’re doing everything in our power — financing, capability building, government partnerships, investment, and proof-of-concept projects — to make it happen.”

Her second priority is powering India Inc. “Indian enterprises are some of the most interesting and impressive conglomerates in the world,” she says. “I’ve removed the comfort of an MNC selling to another MNC. We’ve created a dedicated sales segment that focuses only on India Inc. and PSUs (public sector undertakings), working alongside them on technology adoption and nation-building opportunities.”



ILLUSTRATION: BINAY SINHA

able as a non-digitised one, everything else being equal.

Her fourth focus area is collaboration with governments on India’s most urgent mandates: Education, skilling, and income generation. HP has been localising its approach for each state. “In Maharashtra, we’re building proof-of-concept projects in graphic design and media. In Tamil Nadu, it’s financial and IT skills. In Telangana, it’s coding and content creation.” With the State Bank of India, it is training rural women in basic IT skills. “The goal is to create a workforce that’s future-ready.”

The fifth and final priority, she says, is shaping India’s technology roadmap itself. “India has a massive skills gap. For decades, we’ve tried to fix it through traditional education. Now, we have to let technology drive it. We need to create the workforce that will power not just India’s growth, but the world’s.”

As we near the end of our lunch, having chosen to skip dessert and coffee, I steer the conversation back to her career. If her career has often placed her in male-dominated industries Dasgupta treats it as a matter of fact. “I’ve spent my whole life being the only woman in the room,” she says, recalling her time studying math and physics at Columbia — six women among a hundred students — and later working across oil and gas, aircraft engines, and tech consulting. “Computers and printers are actually easier than gas turbines,” she laughs. She’s clear-eyed about inequality. “When I first moved to India, I’d feel bad when women on panels said, ‘I’ve never faced discrimination,’ because younger women in the audience might think it’s their fault. I tell them, small things happen to me every week.” She recalls hotel staff addressing her male colleagues as ‘Sir’ while using her first name, or people suggesting that children at the office were evidence of a ‘woman MD (managing director) problem’.

A slow change is happening, though. She smiles as she reflects on that change. “When I first got one of those ‘most powerful women’ awards, there were 25 of us. The next time, 40. This year, there were 100. That’s what feels great.”

Market wisdom, straight from the sharpest minds in the game.

Cut through the noise every day with expert columns that decode trends before they unfold — featuring *Shankar Sharma, Andrew Holland, Nilesh Shah, Tamal Bandyopadhyay*, and more, only in Business Standard.

To book your copy, SMS reaches to 57575 or email order@bsmail.in



Business Standard Insight Out



BREWING LEGACY. CHARTING PERFORMANCE.

SOM DISTILLERIES & BREWERIES LIMITED

EXTRACT OF UNAUDITED CONSOLIDATED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER AND HALF YEAR ENDED SEPTEMBER 30, 2025							
Sr. No.	Particulars	CONSOLIDATED					
		Quarter Ended		Half Year Ended		Year Ended	
		30-Sep-25	30-Jun-25	30-Sep-24	30-Sep-25	30-Sep-24	31-Mar-25
		Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Audited
1.	Revenue from operations (Incl State Excise Duties)	47,636.17	88,454.63	57,330.73	1,36,090.80	1,58,601.66	2,83,072.98
2.	Profit/(Loss) before exceptional items and tax	2,744.80	5,838.31	2,601.71	8,583.11	8,205.46	14,367.89
3.	Profit/(Loss) before tax	2,744.80	5,838.31	2,601.71	8,583.11	8,205.46	14,367.89
4.	Profit/(Loss) for the Period	1,950.33	4,206.15	1,869.92	6,156.48	5,924.89	10,449.63
5.	Total Comprehensive income for the Period	1,950.33	4,206.15	1,869.92	6,156.48	5,924.89	10,408.77
6.	Total Comprehensive income for the Period attributable to:						
a)	Owners of the company	1,904.84	4,120.41	1,639.30	6,025.25	5,401.77	9,553.87
b)	Non Controlling interest	45.49	85.74	230.62	131.23	523.12	854.90
7.	Earnings Per Equity Share (Face Value of Rs. 2 each)						
	Basic (in Rs.)	0.94	2.02	0.96	2.96	3.04	5.28
	Diluted (in Rs.)	0.94	2.02	0.95	2.96	3.02	5.28

Summarized Unaudited Standalone Financial Results of the Company is as under: (Rs. in Lacs)							
Sr. No.	Particulars	STANDALONE					
		Quarter Ended		Half Year Ended		Year Ended	
		30-Sep-25	30-Jun-25	30-Sep-24	30-Sep-25	30-Sep-24	31-Mar-25
		Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Audited
1.	Revenue from operations (Incl State Excise Duties)	20,656.51	41,763.81	19,713.74	62,420.32	58,118.13	97,101.17
2.	Profit/(Loss) before tax	2,259.49	5,269.20	1,025.72	7,528.69	4,433.40	7,957.70
3.	Profit/(Loss) for the Period	1,599.84	3,782.82	740.20	5,382.66	3,142.46	5,772.47
4.	Total Comprehensive income for the Period	1,599.84	3,782.82	740.20	5,382.66	3,142.46	5,743.92
5.	Earnings Per Equity Share (Face Value of Rs. 2 each)						
a)	Basic (in Rs.)	0.77	1.82	0.38	2.59	1.61	2.92
b)	Diluted (in Rs.)	0.77	1.82	0.38	2.59	1.60	2.92

Notes:

- The above is an extract of the detailed format of the Quarterly/Half Yearly Financial Results filed with the Stock Exchanges under Regulation 33 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations 2015. The full format of the said Financial Results are available on the Stock Exchanges websites on www.nseindia.com, www.bseindia.com and on the Companies website www.somindia.com.
- Unaudited financial results for the quarter/half year ended 30th September 2025 reviewed by the audit committee were taken on record at the board meeting held on 13th November 2025.
- The company is engaged in the business of manufacturing of alcoholic beverages. There are no reportable segments other than alcoholic beverages, which singly or in the aggregate qualify for separate disclosure as per provision of the relevant Ind AS 108 'Operating Segments'.
- The Statement has been prepared in accordance with the Companies (Indian Accounting Standards) Rules 2015 (Ind AS) prescribed under Section 133 of the Companies Act, 2013 and other recognised accounting practices and policies to the extent applicable.
- Previous period figures have been regrouped and/or reclassified, wherever necessary.
- Shareholders are requested to intimate change of address, if any.



Registered Office : I-A, Zee Plaza, Arjun Nagar, Safdarjung Enclave, Kamal Cinema Road, New Delhi - 110029
Corporate Office: SOM House, 23, Zone II, M.P. Nagar, Bhopal, Madhya Pradesh - 462011
Phone: +91-755-4278827, 4271121 Fax: +91-755-2557470 Website: www.somindia.com Email: compliance@somindia.com

LUNCH WITH BS: IPSITA DASGUPTA, SENIOR VICE-PRESIDENT & MANAGING DIRECTOR, HP INDIA

Hardware to humanware

Dasgupta tells Shivani Shinde why she believes there should be a PC in every child’s hand, and why India is tougher on women than the US

It’s one of those drenched Mumbai monsoon days that can turn even the most carefully planned diaries to mush. Our lunch at Vetro, the Italian restaurant at The Oberoi, Nariman Point, Mumbai, has already been rained off once. Today, the skies are still heavy, but Ipsita Dasgupta arrives early, claiming a corner table before I manage to navigate the traffic.

Her résumé reads like a roll call of global tech royalty — Amazon, Apple, IBM, Cisco, GE — and now the top job at HP India. What’s striking is the absence of battle scars so many women in corporate India recount. Dasgupta isn’t claiming the playing field is even. “India is tougher on women than the US, or even China, where the factories are full of women,” she concedes, but she wears her success without complaint.

“I grew up in the US and a handful of other countries, but my roots have always been in Calcutta (now Kolkata). Both my parents are from there,” she says. “Every summer and winter, we’d come back when the whole family — brothers and sisters scattered across the world — would meet.” Though raised abroad, she never felt disconnected from India. “Ours was a quintessentially Bengali household, deeply engaged with politics, culture, and everything happening back home. Yet, when I finally moved to India as an adult, I realised how little I knew about living here without the cushion of extended family.”

We order vegetarian food. Dasgupta chooses Insalata di Barbabietola Arrostita — a beetroot salad with coconut yogurt, rhubarb and glazed figs. I go for Risotto alle Melanzane.

Dasgupta, 48, first moved to India in 2008, when her husband took up a role with Goldman Sachs and she was with IBM. Stints with GE in China and later Apple in Cupertino followed, but except for about four years abroad, she has been in India ever since. “I had my kids in 2014 after moving back from China,” she says. “Although I’m very Indian at heart, they are truly Indian. They know every single story and correct me all the time. Plus, they never stop teasing me about my accent.”

Like many women, her career has rested on the quiet scaffolding of family support. During her time at Apple, it was her mother’s presence in India — she had moved from Singapore — that made the constant shuttling between Cupertino and Mumbai possible. “I must have taken about 20 flights a year,” Dasgupta estimates. It was only manageable because someone at home could hold the centre while she moved.

Our food arrives. My aubergine risotto with goat cheese fondue and smoked cherry tomato is creamy and comforting.

Dasgupta’s career path, she says, has been guided less by designations than by people who nudged her toward new challenges. “I spent eight years at IBM, then about a year-and-a-half at Cisco, five years at GE, moved to Star, then Apple, and now HP,” she recounts. “If you ask me what my DNA is, it’s deep tech and manufacturing.”

Each career shift, she says, was sparked by people. “John Flannery, who was the MD of GE India, spent a year urging me to join; by the time I’d met so many people at GE, I’d fallen in love with the company,” she laughs. It was the same with Star: Uday Shankar and she spent nearly a year in conversation before she made the move. “What has always interested me is working at the intersection of technology and transformation, building something new with the people I trust.”

I ask about her move from business-to-business (B2B) firms like GE and Cisco to consumer-facing companies such as Apple and HP. “For me, it was about understanding that segment,” she says simply. “I want to be the person who understands this better than anyone else.”

Perhaps this openness is what draws people to her. “I suspect those who approached me were the most evolved — they wanted diversity of thought and experience. A lot of companies talk about diversity in terms of identity, but very few have the courage to embrace diversity of thinking.”

Her time at HP — a little over two years — has only deepened that conviction. She has spent it building a leadership team that, she believes, delivers precisely

because each member brings something different to the table. “Coming out of Covid — and even now — I can’t think of anything more valuable than diversity of thought,” she says. “It’s what really stands out.”

When the call from HP came, it wasn’t just the scale of the role that drew her in but the authenticity of the people behind it. “Everyone at HP, including Enrique Lores, the CEO, and Dave McQuarrie, the chief commercial officer, was just fantastic,” she says. What sealed it, though, was the challenge. “The first thing they said was: ‘HP India is a multi-billion-dollar business that wants to triple its size. It’s already among the 10 largest MNCs in the country.’ How do you not sign up for that?”

When I ask if the biggest challenge is India’s low personal computer (PC) penetration — still below 20 per cent, it had lifted briefly during Covid but has been stagnant since — Dasgupta reframes the question. “Is it something that needs to happen? I fundamentally believe it does.”

Her conviction stems from a simple observation. “If you walk into a room with three kids — one on a phone, one on a tablet, and one on a PC — which one do you think is learning?” she asks. “Most people say the one on the PC. Phones and tablets are consumption devices; PCs are for creation and productivity.”

In the US, she says, there are seven screens per household and every child has a PC. “In India, there are four screens — all phones. We watch as much entertainment as Americans, but spend barely five per cent of that time being productive.” The implications, she says, are enormous. “If India has to generate 200 million jobs, close the skills gap, and become the work-force of an aging world, this is not a problem we

can ignore.”

What has that meant for HP? “Instead of asking how do I sell a PC, I asked why should a household want one? The use cases are education and income generation.”

HP’s strategy now revolves around those two anchors. In stores, her team retrains promoters to begin with questions like, “What do you need it for?,” rather than quoting specs. “If a parent mentions a learning disability, we have content and solutions ready. The conversation changes; the PC becomes a means, not a machine.”

HP’s other focus, says Dasgupta, is working with state governments — not to sell hardware, but to build digital livelihoods. “We’re running proof-of-concept projects around skilling and income generation rather than simple hardware sales,” she explains. “We’re testing what software works, what households need, and building those models together.”

At the retail end, HP is experimenting, too. A partnership with Croma in Mumbai’s Juhu has birthed AI Gurukul, where customers who buy HP laptops can access weekend tutoring sessions from teachers

often booked months in advance. “It’s become incredibly popular,” Dasgupta says, “especially among students learning Excel or PowerPoint, and yoga instructors who want to teach virtually or promote themselves on YouTube. That’s what we mean by creating use cases: Making the PC integral to how India learns, works and earns.”

Does the rise of AI risk widening India’s digital divide? Dasgupta doesn’t hesitate. “The first area where we’ll see more issues isn’t between individuals; it’s between big and small companies. Large enterprises can afford to experiment with AI, hire lawyers and accountants to validate what AI produces. MSMEs (micro, small and medium enterprises), simply can’t.”

To bridge that gap, HP partnered with the Confederation of Indian Industry (CII) to establish a Centre for AI aimed at bringing smaller businesses into the fold. “We targeted 10,000 MSMEs across India and have already trained over 7,000 employees in 15 cities,” she says. “We run six-to-eight-hour workshops that teach simple, practical hacks — whether you’re in marketing, finance or operations — to make AI usable.” The response, she adds, has been so strong that “even large companies have started sending their CMOs (chief market-

ing officers) and finance teams to attend.”

But Dasgupta believes the real divide runs even deeper — across India’s households. “There are really three Indias,” she says. “The first looks like us — families that can easily afford a PC for each child. The second buys the expensive phone or maybe a tablet, but not a PC. And the third, the majority, is where a computer just doesn’t make immediate economic sense.”

For that third India, HP is partnering with state governments to bring computers into classrooms instead. “In many government schools, a child gets maybe 15–20 minutes on a computer every two weeks. In the US or Europe, it’s 20 or 30 hours a week,” she says. “We’re helping set up AI labs in colleges and then working down to schools because we can’t miss the five- or six-year-olds who need to grow up as digital natives.”

She describes new collaborations with corporate entities to “adopt” villages by setting up PCs in schools and tracking learning outcomes over six months. “It’s the kind of thing our industry has never done before,” she says. “But if we don’t, the AI revolution will leave out exactly the people who could benefit from it most.”

Ask her about her vision for HP India, and the answer is immediate: “I want to put a PC in the hands of every child in India.” It’s a deeply personal mission.

“For me, that means building computer labs in government schools and putting devices in homes. There’s no reason why Dharavi shouldn’t have a computer in every household,” she says firmly. “We’re doing everything in our power — financing, capability building, government partnerships, investment, and proof-of-concept projects — to make it happen.”

Her second priority is powering India Inc. “Indian enterprises are some of the most interesting and impressive conglomerates in the world,” she says. “I’ve removed the comfort of an MNC selling to another MNC. We’ve created a dedicated sales segment that focuses only on India Inc. and PSUs (public sector undertakings), working alongside them on technology adoption and nation-building opportunities.”



ILLUSTRATION: BINAY SINHA

able as a non-digitised one, everything else being equal.

Her fourth focus area is collaboration with governments on India’s most urgent mandates: Education, skilling, and income generation. HP has been localising its approach for each state. “In Maharashtra, we’re building proof-of-concept projects in graphic design and media. In Tamil Nadu, it’s financial and IT skills. In Telangana, it’s coding and content creation.” With the State Bank of India, it is training rural women in basic IT skills. “The goal is to create a workforce that’s future-ready.”

The fifth and final priority, she says, is shaping India’s technology roadmap itself. “India has a massive skills gap. For decades, we’ve tried to fix it through traditional education. Now, we have to let technology drive it. We need to create the workforce that will power not just India’s growth, but the world’s.”

As we near the end of our lunch, having chosen to skip dessert and coffee, I steer the conversation back to her career. If her career has often placed her in male-dominated industries Dasgupta treats it as a matter of fact. “I’ve spent my whole life being the only woman in the room,” she says, recalling her time studying math and physics at Columbia — six women among a hundred students — and later working across oil and gas, aircraft engines, and tech consulting. “Computers and printers are actually easier than gas turbines,” she laughs. She’s clear-eyed about inequality. “When I first moved to India, I’d feel bad when women on panels said, ‘I’ve never faced discrimination,’ because younger women in the audience might think it’s their fault. I tell them, small things happen to me every week.” She recalls hotel staff addressing her male colleagues as ‘Sir’ while using her first name, or people suggesting that children at the office were evidence of a ‘woman MD (managing director) problem’.

A slow change is happening, though. She smiles as she reflects on that change. “When I first got one of those ‘most powerful women’ awards, there were 25 of us. The next time, 40. This year, there were 100. That’s what feels great.”

Market wisdom, straight from the sharpest minds in the game.

Cut through the noise every day with expert columns that decode trends before they unfold — featuring *Shankar Sharma, Andrew Holland, Nilesh Shah, Tamal Bandyopadhyay*, and more, only in Business Standard.

To book your copy, SMS reaches to 57575 or email order@bsmail.in



Business Standard Insight Out



BREWING LEGACY. CHARTING PERFORMANCE.



CIN: L74899DL1993PLC052787

SOM DISTILLERIES & BREWERIES LIMITED

EXTRACT OF UNAUDITED CONSOLIDATED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER AND HALF YEAR ENDED SEPTEMBER 30, 2025							
Sr. No.	Particulars	CONSOLIDATED					
		Quarter Ended		Half Year Ended		Year Ended	
		30-Sep-25	30-Jun-25	30-Sep-24	30-Sep-25	30-Sep-24	31-Mar-25
		Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Audited
1.	Revenue from operations (Incl State Excise Duties)	47,636.17	88,454.63	57,330.73	1,36,090.80	1,58,601.66	2,83,072.98
2.	Profit/(Loss) before exceptional items and tax	2,744.80	5,838.31	2,601.71	8,583.11	8,205.46	14,367.89
3.	Profit/(Loss) before tax	2,744.80	5,838.31	2,601.71	8,583.11	8,205.46	14,367.89
4.	Profit/(Loss) for the Period	1,950.33	4,206.15	1,869.92	6,156.48	5,924.89	10,449.63
5.	Total Comprehensive income for the Period	1,950.33	4,206.15	1,869.92	6,156.48	5,924.89	10,408.77
6.	Total Comprehensive income for the Period attributable to:						
a)	Owners of the company	1,904.84	4,120.41	1,639.30	6,025.25	5,401.77	9,553.87
b)	Non Controlling interest	45.49	85.74	230.62	131.23	523.12	854.90
7.	Earnings Per Equity Share (Face Value of Rs. 2 each)						
	Basic (In Rs.)	0.94	2.02	0.96	2.96	3.04	5.28
	Diluted (In Rs.)	0.94	2.02	0.95	2.96	3.02	5.28

Summarized Unaudited Standalone Financial Results of the Company is as under: (Rs. In Lacs)							
Sr. No.	Particulars	STANDALONE					
		Quarter Ended		Half Year Ended		Year Ended	
		30-Sep-25	30-Jun-25	30-Sep-24	30-Sep-25	30-Sep-24	31-Mar-25
		Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Audited
1.	Revenue from operations (Incl State Excise Duties)	20,656.51	41,763.81	19,713.74	62,420.32	58,118.13	97,101.17
2.	Profit/(Loss) before tax	2,259.49	5,269.20	1,025.72	7,528.69	4,433.40	7,957.70
3.	Profit/(Loss) for the Period	1,599.84	3,782.82	740.20	5,382.66	3,142.46	5,772.47
4.	Total Comprehensive income for the Period	1,599.84	3,782.82	740.20	5,382.66	3,142.46	5,743.92
5.	Earnings Per Equity Share (Face Value of Rs. 2 each)						
a)	Basic (In Rs.)	0.77	1.82	0.38	2.59	1.61	2.92
b)	Diluted (In Rs.)	0.77	1.82	0.38	2.59	1.60	2.92

Notes:

- The above is an extract of the detailed format of the Quarterly/Half Yearly Financial Results filed with the Stock Exchanges under Regulation 33 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations 2015. The full format of the said Financial Results are available on the Stock Exchanges websites on www.nseindia.com, www.bseindia.com and on the Companies website www.somindia.com.
- Unaudited financial results for the quarter/half year ended 30th September 2025 reviewed by the audit committee were taken on record at the board meeting held on 13th November 2025.
- The company is engaged in the business of manufacturing of alcoholic beverages. There are no reportable segments other than alcoholic beverages, which singly or in the aggregate qualify for separate disclosure as per provision of the relevant Ind AS 108 'Operating Segments'.
- The Statement has been prepared in accordance with the Companies (Indian Accounting Standards) Rules 2015 (Ind AS) prescribed under Section 133 of the Companies Act, 2013 and other recognised accounting practices and policies to the extent applicable.
- Previous period figures have been regrouped and/or reclassified, wherever necessary.
- Shareholders are requested to intimate change of address, if any.



Registered Office : I-A, Zee Plaza, Arjun Nagar, Safdarjung Enclave, Kamal Cinema Road, New Delhi - 110029
Corporate Office: SOM House, 23, Zone II, M.P. Nagar, Bhopal, Madhya Pradesh - 462011
Phone: +91-755-4278827, 4271121 Fax: +91-755-2557470 Website: www.somindia.com Email: compliance@somindia.com

For Som Distilleries and Breweries Limited

Nakul K Sethi
Executive Director

Place : Bhopal
Date : November 13, 2025



मोदी आज बुलेट ट्रेन परियोजना की करेंगे समीक्षा

सूरत से परिचालन अगले साल



बीएस संवाददाता

प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी शनिवार को गुजरात में मुंबई-अहमदाबाद हाई स्पीड रेल परियोजना की प्रगति की समीक्षा करेंगे। प्रधानमंत्री कार्यालय की ओर से जारी बयान के मुताबिक, 'प्रधानमंत्री मोदी सुबह 10 बजे सूरत में निर्माणाधीन बुलेट ट्रेन स्टेशन का निरीक्षण करने जाएंगे, ताकि इस महत्वाकांक्षी परियोजना के कामकाज पर ताजा जानकारी ली जा सके। बुलेट ट्रेन परियोजना भारत की सबसे महत्वाकांक्षी बुनियादी ढांचा परियोजनाओं में से एक है।' बुलेट ट्रेन मुंबई और अहमदाबाद के बीच यात्रा के समय को लगभग दो घंटे तक कम कर देगी। सरकार 2026 में सूरत-बिलिमोरा में बुलेट ट्रेन परियोजना के एक खंड पर परिचालन शुरू करने की योजना बना रही है। बुलेट ट्रेन का पूरा कॉरिडोर लगभग 508 किलोमीटर तक फैला

है, जिसमें गुजरात तथा दादरा और नगर हवेली में 352 किलोमीटर एवं महाराष्ट्र में 156 किलोमीटर रूट शामिल है। देश के परिवहन ढांचे में क्रांतिकारी परिवर्तन लाने वाला यह कॉरिडोर साबरमती, अहमदाबाद, आणंद, वडोदरा, भरूच, सूरत, बिलिमोरा, वापी, बोईसर, विरार, ठाणे और मुंबई सहित प्रमुख शहरों को जोड़ेगा। अब तक, 326 किलोमीटर वायाडक्ट का काम पूरा हो चुका है, जबकि 25 में से 17 नदी पुलों का निर्माण हो चुका है। प्रधानमंत्री कार्यालय ने कहा, ' लगभग 47 किलोमीटर लंबे सूरत-बिलिमोरा खंड का काम अंतिम चरण में है। यहां सिविल कार्य और ट्रैक-बेड बिछाने का काम पूरा हो चुका है। सूरत स्टेशन का डिजाइन भी बड़ा अनूठा है। इसकी थीम शहर के विश्व प्रसिद्ध हीरा उद्योग से प्रेरित है, जो लालित्य और कार्यक्षमता दोनों को दर्शाती है।'

1 लाख करोड़ डॉलर के निवेश का लक्ष्य

आंध्र प्रदेश के मुख्यमंत्री एन चंद्रबाबू नायडू ने कहा कि निवेशकों के लिए लाएंगे ‘एस्क्रो’

शाइन जेकब

आंध्र प्रदेश सरकार का लक्ष्य अगले एक दशक में एक लाख करोड़ डॉलर निवेश जुटाने का है। इसमें कंपनियों के लिए रकम जुटाने में लालफीताशाही खत्म करने वास्ते एस्क्रो खाता जैसे कदम भी शामिल हैं। राज्य सरकार ने शुक्रवार को यह कहा है।

विशाखापत्तनम में आयोजित 30वें सीआईआई साझेदारी सम्मेलन में सरकार ने कहा कि राज्य के नवाचार प्रयासों में दो वर्षों में भारत की पहली ड्रोन टैक्सी पेश करने की योजना शामिल है।

कार्यक्रम में मुख्यमंत्री एन चंद्रबाबू नायडू ने कहा कि आंध्र प्रदेश निवेशकों के वास्ते एस्क्रो खासा प्रणाली पेश करना वाला पहला राज्य बनेगा। उन्होंने कहा, 'आपके समझौता करते ही एस्क्रो खाता खुद से बन जाएगा और बैंक के जरिये उसी वक्त रकम जारी कर दी जाएगी। आपको किसी अधिकारी या निवेशक से संपर्क करने की जरूरत नहीं होगी। जरूरत पड़ने पर हम सॉवरिन गारंटी देने के लिए भी तैयार हैं।'

आंध्र यूनिवर्सिटी कॉलेज ऑफ इंजीनियरिंग में आयोजित 72 देशों के सम्मेलन के प्रतिनिधियों से नायडू ने कहा कि भारत की पहली ड्रोन टैक्सी अगले दो वर्षों में आंध्र प्रदेश में पेश की जाएगी। परियोजना का विवरण अभी स्पष्ट नहीं है।

पिछले 18 महीनों में आंध्र प्रदेश को 20 अरब डॉलर के निवेश की प्रतिबद्धताएं मिली हैं, जिनसे 20 लाख रोजगार के अवसर पैदा होंगे। उन्होंने कहा कि नया लक्ष्य तीन वर्षों में 500 अरब डॉलर के निवेश का है जिससे 50 लाख रोजगार पैदा होंगे और अगले दशक में 1 लाख करोड़ डॉलर के निवेश का बड़ा विजन है।

राज्य को आगामी डेटा केंद्रों को ऊर्जा प्रदान करने के लिए अधिक हरित ऊर्जा की आवश्यकता होगी।नायडू ने कहा, 'अब डीप टेक डेटा केंद्र आ रहे हैं। गूगल ने 15 अरब डॉलर (विशाखापत्तनम में एआईकेंद्र) की घोषणा की है।इन दो दिनों में, 4 से 5 गीगावॉट के और डेटा केंद्र आने वाले हैं। 1 गीगावॉट डेटा केंद्र के लिए हमें 6 गीगावॉट बिजली और हरित ऊर्जा की आवश्यकता है। इसका कई गुना प्रभाव होगा।'

नायडू ने वैश्विक कंपनियों से सम्मेलन से जाने से पहले समझौता ज्ञापन पर हस्ताक्षर करने का आग्रह किया और उन्हें राज्य के निर्बाध कार्यान्वयन के ट्रैक रिकॉर्ड का आश्वासन दिया। नायडू ने कहा, 'एमओयू के बाद आपको हमें याद दिलाने की जरूरत नहीं होगी, हमारी टीम आगे भी काम करती रहेगी। यही हमारी विश्वसनीयता है। आंध्र प्रदेश में निवेश करने वाले किसी भी व्यक्ति के लिए एमओयू के माध्यम से सब कुछ तुरंत हो जाएगा। हम तकनीक और कृषि, सड़कें, बंदरगाह, हवाई अड्डे सहित सभी चीजों को एकीकृत करना चाहते



उपराष्ट्रपति सीपी राधाकृष्णन और मुख्यमंत्री एन. चंद्रबाबू नायडू

रिलायंस लगाएगी सौर ऊर्जा संचालित एआई डेटा केंद्र

मुकेश अंबानी के नेतृत्व वाली रिलायंस इंडस्ट्रीज ने आंध्र प्रदेश में निवेश की नई धारा का आज ऐलान किया। उन्होंने एक गीगावॉट वाला एआई डेटा केंद्र स्थापित करने के लिए राज्य सरकार के साथ करार किया। यह इकाई जामनगर में कंपनी के गीगावॉट स्तर के एआई डेटा केंद्र के समान काम करेगी और यहां एशिया के सबसे शक्तिशाली एआई अवसंरचना नेटवर्क में से एक का निर्माण होगा। रिलायंस ने ऐलान किया कि वह दुनिया के सबसे आधुनिक ग्राफिक्स प्रोसेसिंग यूनिट, टैंसर प्रोसेसिंग यूनिट और एआई प्रोसेसर को होस्ट करने के लिए डिजाइन किया गया पूरी तरह से मॉड्यूलर, भविष्य के लिए तैयार एक गीगावॉट वाला एआई डेटा केंद्र बनाएगी। विशाखापत्तनम में सीआईआई पार्टनरशिप समिट 2025 के उद्घाटन के अवसर पर मुख्यमंत्री चंद्रबाबू नायडू, आईटी और उद्योग मंत्री नारा लोकेश और रिलायंस इंडस्ट्रीज के कार्यकारी निदेशक पीएमएस प्रसाद की उपस्थिति में इस समझौते पर हस्ताक्षर किए गए। कंपनी ने माईजियो प्लेटफॉर्म के जरिये छात्रों, किसानों, उद्यमियों और परिवारों को पेशेवर स्तर के एआई उपकरण प्रदान करते हुए एआई तक पहुंच को आम लोगों के लिए सुलभ बनाने के अपने मिशन पर प्रकाश डाला। आगामी एआई बुनियादी ढांचे के लिए स्वच्छ और पर्यावरण अनुकूल ऊर्जा सुनिश्चित करने के लिए रिलायंस आंध्र प्रदेश में 6 गीगावॉट की सौर ऊर्जा परियोजना भी विकसित करेगी। रिलायंस ने कुरनूल में एपीआईआईसी द्वारा आवंटित 170 एकड़ में नए एकीकृत फूड पार्क की भी घोषणा की।

हैं।' नायडू ने बताया कि कैसे विभिन्न कार्यकालों में मुख्यमंत्री के रूप में उनकी सरकार ने हैदराबाद में हाई-टेक सिटी पर ध्यान केंद्रित किया और सूचना प्रौद्योगिकी क्षेत्र को बढ़ावा दिया। उन्होंने कहा, 'आज मैं कह सकता हूँ कि भारतीय आईटी क्षेत्र में छा रहे हैं। दुनिया भर में हर चौथा आईटी पेशेवर भारत से है और इन चार में से एक आंध्र प्रदेश से है।'

सरकार बंदरगाहों, हवाई अड्डों, सड़कों, रेलवे, लॉजिस्टिक्स पार्कों, शुष्क बंदरगाहों, अंतर्देशीय जलमार्गों और फार्मास्यूटिकल्स एवं स्वास्थ्य सेवा जैसे विस्तारित क्षेत्रों में निवेश प्रदान करती है। उन्होंने कहा, 'आंध्र प्रदेश सभी क्षेत्रों में अगली पीढ़ी की वृद्धि के लिए तैयार है।'

राज्य नवीकरणीय ऊर्जा में निवेश कर रहा है, जिसमें ग्रीन हाइड्रोजन पर विशेष ध्यान दिया जा रहा है। उन्होंने कहा, 'केंद्र सरकार 500 गीगावॉट हरित ऊर्जा पर ध्यान केंद्रित कर रही है और उसमें से हम 160 गीगावॉट ऊर्जा का उत्पादन करने जा रहे हैं। अब बैटरी की लागत भी कम हो रही है।हमारे पास सौर, पवन और पंप स्टोरेज प्लांट भी हैं।' आंध्र प्रदेश सर्मापति अंतरिक्ष शहर, ड्रोन शहर, रोबोटिक्स, सेमीकंडक्टर और रक्षा गलियारों के साथ-साथ एक एरोस्पेस शहर भी विकसित कर रहा है। मुख्यमंत्री ने कहा, 'हम एक क्वांटम वैली और एक ग्रीन हाइड्रोजन वैली बनाने जा रहे हैं।दो साल के भीतर हम वैश्विक बाजार के लिए क्वांटम कंप्यूटर का उत्पादन करने जा रहे हैं।'



स्टार डेल्टा ट्रांसफॉर्मर्स लिमिटेड

सी.आई.एन.: L31102MP1977PLC001393 | पंजीकृत कार्यालय: 92-ए, इन्डस्ट्रियल एरिया, गोविंदपुरा, भोपाल-462023 (म.प्र.) | फोन: (0) 0755-2586680, 4261016, 2587343, 4261003 | फैक्स: (0755) 2580059
ई-मेल: star.delta@rediffmail.com | वेबसाइट: www.stardeltatransformers.com

नोटिस

30 सितंबर 2025 को समाप्त दूसरी तिमाही और छमाही के लिए कंपनी के अलेखापरीक्षित स्टैंडअलोन वित्तीय परिणामों के विवरण का उद्घरण

कंपनी के निदेशक मंडल ('बोर्ड') ने शुक्रवार, 14 नवंबर, 2025 को आयोजित अपनी बैठक में 30 सितंबर, 2025 को समाप्त दूसरी तिमाही और छमाही के लिए कंपनी के अनऑडिटेड स्टैंडअलोन वित्तीय परिणामों को मंजूरी दे दी।

सीमित समीक्षा रिपोर्ट के साथ परिणाम कंपनी की वेबसाइट <https://www.stardeltatransformers.com/quarterly-results> पर अपलोड कर दिए गए हैं और QR कोड को स्कैन करके एक्सेस किया जा सकता है।



स्टार डेल्टा ट्रांसफॉर्मर्स लिमिटेड के लिए
एसडी/-
किशोर गुप्ता
डीआईएन: 00014205
अध्यक्ष एवं प्रबंध निदेशक

स्थान: भोपाल
दिनांक: 15 नवम्बर, 2025



BREWING LEGACY. CHARTING PERFORMANCE.



CIN: L74899DL1993PLC05787

SOM DISTILLERIES & BREWERIES LIMITED

(Rs. in Lacs)

Sr. No.	Particulars	CONSOLIDATED					
		Quarter Ended		Half Year Ended		Year Ended	
		30-Sep-25	30-Jun-25	30-Sep-24	30-Sep-25	30-Sep-24	31-Mar-25
		Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Audited
1.	Revenue from operations (Inc State Excise Duties)	47,636.17	88,454.63	57,330.73	1,36,090.80	1,58,601.66	2,83,072.98
2.	Profit/(Loss) before exceptional items and tax	2,744.80	5,838.31	2,601.71	8,583.11	8,205.46	14,367.89
3.	Profit/(Loss) before tax	2,744.80	5,838.31	2,601.71	8,583.11	8,205.46	14,367.89
4.	Profit/(Loss) for the Period	1,950.33	4,206.15	1,869.92	6,156.48	5,924.89	10,449.63
5.	Total Comprehensive income for the Period	1,950.33	4,206.15	1,869.92	6,156.48	5,924.89	10,408.77
6.	Total Comprehensive income for the Period attributable to:						
	a) Owners of the company	1,904.84	4,120.41	1,639.30	6,025.25	5,401.77	9,553.87
	b) Non Controlling interest	45.49	85.74	230.62	131.23	523.12	854.90
7.	Earnings Per Equity Share (Face Value of Rs. 2 each)						
	Basic (in Rs.)	0.94	2.02	0.96	2.96	3.04	5.28
	Diluted (in Rs.)	0.94	2.02	0.95	2.96	3.02	5.28

Summarized Unaudited Standalone Financial Results of the Company is as under: (Rs. in Lacs)

Sr. No.	Particulars	STANDALONE					
		Quarter Ended		Half Year Ended		Year Ended	
		30-Sep-25	30-Jun-25	30-Sep-24	30-Sep-25	30-Sep-24	31-Mar-25
		Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Audited
1.	Revenue from operations (Inc State Excise Duties)	20,656.51	41,763.81	19,713.74	62,420.32	58,118.13	97,101.17
2.	Profit/(Loss) before tax	2,259.49	5,269.20	1,025.72	7,528.69	4,433.40	7,957.70
3.	Profit/(Loss) for the Period	1,599.84	3,782.82	740.20	5,382.66	3,142.46	5,772.47
4.	Total Comprehensive income for the Period	1,599.84	3,782.82	740.20	5,382.66	3,142.46	5,743.92
5.	Earnings Per Equity Share (Face Value of Rs. 2 each)						
	a) Basic (In Rs.)	0.77	1.82	0.38	2.59	1.61	2.92
	b) Diluted (In Rs.)	0.77	1.82	0.38	2.59	1.60	2.92

Notes:

- The above is an extract of the detailed format of the Quarterly/Half Yearly Financial Results filed with the Stock Exchanges under Regulation 33 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations 2015. The full format of the said Financial Results are available on the Stock Exchanges websites on www.sebindia.com, www.bseindia.com and on the Company's website www.somindia.com.
- Unaudited financial results for the quarter/half year ended 30th September 2025 reviewed by the audit committee were taken on record at the board meeting held on 13th November 2025.
- The company is engaged in the business of manufacturing of alcoholic beverages. There are no reportable segments other than alcoholic beverages, which singly or in the aggregate qualify for separate disclosure as per provision of the relevant Ind AS 108 'Operating Segments'.
- The Statement has been prepared in accordance with the Companies (Indian Accounting Standards) Rules 2015 (Ind AS) prescribed under Section 133 of the Companies Act, 2013 and other recognised accounting practices and policies to the extent applicable.
- Previous period figures have been regrouped and/or reclassified, wherever necessary.
- Shareholders are requested to intimate change of address, if any.

For Som Distilleries and Breweries Limited
Nakul K Sethi
Executive Director
Place : Bhopal
Date : November 13, 2025



Registered Office : I-A, Zee Plaza, Arjun Nagar, Safdarjung Enclave, kamal Cinema Road, New Delhi - 110029
Corporate Office: SOM House, 23, Zone II, M.P. Nagar, Bhopal, Madhya Pradesh - 462011
Phone: +91-755-4278827, 4271271 Fax: +91-755-2557470 Website: www.somindia.com Email: compliance@somindia.com



एमएस रूरल हाउसिंग एंड मोर्टगेज फाइनेंस लिमिटेड

नारायण चैंबर्स, द्वितीय तल, पतंग होटल के पीछे, आश्रम मार्ग, अहमदाबाद- 380009, संपर्क : 079-41106500 / 733

मौख सूचना

प्रतिभूति हित (प्रवर्तन) नियमावली 2002 ("नियमावली") के नियम 3 के साथ पठित वित्तीय परिसंपत्तियों के प्रतिभूतिकरण एवं पुनर्निर्माण तथा प्रतिभूति हित प्रवर्तन अधिनियम 2002 ("अधिनियम") की धारा 13(2) के अंतर्गत।

जबकि, अधोहस्ताक्षरकर्ता ने एमएस रूरल हाउसिंग एंड मोर्टगेज फाइनेंस लिमिटेड (यहां इसमें इसके उपरान्त 'कंपनी' संबंधित) के प्राधिकृत अधिकारी के रूप में अधिनियम के अंतर्गत और नियमावली के नियम 3 के साथ पठित धारा 13(2) के अधीन प्रदत्त शक्तियों के प्रयोगान्तर्गत, अधिनियम की धारा 13(2) के अंतर्गत पहले ही विस्तृत मांग सूचनाएं दिनांकित निम्नानुसार निमित्त की थीं, जिनमें ऋणकर्ता(ओं) / सह-ऋणकर्ता(ओं) / गारंटर(री), यहां नीचे सूचीबद्ध, को संबंधित मांग सूचना में अंकित राशि का, संबंधित मांग सूचना / ओं की तिथि से 60 दिवसों के अंदर, नीचे दिए गए विवरणों के अनुसार, भुगतान करने को कहा गया था। उक्त सूचनाओं की प्रतियां पंजीकृत डाक ए.डी. द्वारा प्रेषित की गई हैं और अधोहस्ताक्षरकर्ता के पास उपलब्ध हैं, और उक्त ऋणकर्ता(एंग) / सह-ऋणकर्ता(एंग) / गारंटर(एंग), यदि वे इच्छुक हैं, संबंधित प्रति को अधोहस्ताक्षरकर्ता से किसी भी कार्यदिवस पर सामान्य कार्यालय घंटों के दौरान प्राप्त कर सकते हैं।

उपरोक्त के संबंध में, एतद्वारा उक्त ऋणकर्ता(ओं) / सह-ऋणकर्ता(ओं) / गारंटर(री) को एक बार पुनः सूचित किया जाता है कि वे संबंधित सूचना / ओं की तिथि से 60 दिवसों के अंदर, उनके संबंधित नामों के समक्ष यहां इसमें निम्न तालिका में उल्लिखित राशि का, उक्त ऋणकर्ता(ओं) / सह-ऋणकर्ता(ओं) / गारंटर(री) द्वारा निष्पारित ऋण अनुबंध तथा अन्य प्रलेखों / आलेखों, यदि कोई, के साथ पठित, निम्न स्तंभ में निम्नांकित संबंधित तिथि से लेकर के भुगतान तथा / अथवा वसूली होने की तिथि तक आकलित निम्न विवरणानुसार भावी व्याज के साथ, भुगतान कर दें। ऋण के नियत प्रतिभुगतान हेतु प्रतिभूति के रूप में, उक्त ऋणकर्ता(ओं) / सह-ऋणकर्ता(ओं) / गारंटर(री) द्वारा निम्नलिखित प्रतिभूत परिसंपत्ति(ओं) को कंपनी के पास क्रमशः बंधक रखा गया है :

ऋणकर्ता एवं सह-ऋणकर्ता, गारंटर का नाम	बंधक संपत्ति के विवरण :-	ऋण खाता सं- बकाया राशि	मांग सूचना की तिथि स्टिकिंग सूचना की तिथि
राधेराय नारायण (आवेदक) अशोक नारायण (सह-आवेदक) सुनीता नारायण (सह-आवेदक) गजाधर नारायण	सर्वे संख्या 1144/4 धारक संपत्ति, रकबा 900 वर्ग फुट, पूर्व से पश्चिम भाग में 20 फुट और उत्तर में 45 फुट, कुल क्षेत्रफल 900 वर्ग फुट (कुल क्षेत्रफल 83.64 वर्ग मीटर) और उस पर निर्माण, ग्राम बरखेडी, तहसील और जिला सीहोर, मध्य प्रदेश में स्थित है। सीमा इस प्रकार है: दस्तावेजों के अनुसार: पूर्व: कातू राम नामदेव का मकान, पश्चिम: केलाश नारायण की भूमि, उत्तर: मूनेन सिंह की भूमि, दक्षिण: सड़क।	ऋण खाता संख्या : ₹. 6,88,678.00	दिनांक :03.10.2025 दिनांक : 13.11.2025

उपर अंकित संबंधित मांग सूचना उपरालिप्त दिनांक में अधिक विविध रूप में उल्लेखितानुसार दर पर भावी व्याज, अतिरिक्त व्याज, आकस्मिक व्या, लागतें, शुल्क इत्यादि को भुगतान तथा / अथवा वसूली की तिथि तक उपरगत है। यदि उक्त ऋणकर्ता(एंग) / सह-ऋणकर्ता(एंग) / गारंटर(एंग) उपर्युक्तानुसार कंपनी को भुगतान करने में विफल होंगे, तो कंपनी उपरोक्त प्रतिभूत परिसंपत्ति(ओं)/अचल संपत्ति(ओं) के विरुद्ध, लागतों एवं परिणामों से संबंधित उक्त ऋणकर्ता(ओं) / सह-ऋणकर्ता(ओं) / गारंटर(री) के संपूर्ण जोखिम पर उक्त अधिनियम की धारा 13 (4) और यथा लागू नियमावली के अधीन कार्यवाई करेंगी।

उक्त ऋणकर्ता(ओं)/सह-ऋणकर्ता(ओं)/गारंटर(री) को उक्त अधिनियम के अंतर्गत प्रतिबंधित किया जाता है कि वे कंपनी की पूर्व लिखित अनुमति-सहमति के बिना उपर्युक्त प्रतिभूत परिसंपत्ति(ओं) /अचल संपत्ति(ओं) का विक्रय, पट्टा के माध्यम से अथवा अन्यथा हस्तांतरण नहीं कर सकेंगे। आपके द्वारा उक्त धारा का कोयी भी उल्लंघन, सरकार/एस अधिनियम की धारा 29 तथा / अथवा इस संबंध में निर्धारित किसी अन्य विधिक प्रावधान के अंतर्गत निर्धारितानुसार दाड़िक प्रावधानों के अंतर्गत होगा।

दिनांक : 15-11-2025
स्थान : सीहोर

प्राधिकृत अधिकारी
कृते, एमएस रूरल हाउसिंग एंड मोर्टगेज फाइनेंस लिमिटेड, श्री नाराय चं. पट्ट (सी) 9714198018

मोदी आज बुलेट ट्रेन परियोजना की करेंगे समीक्षा

सूरत से परिचालन अगले साल



बीएस संवाददाता

प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी शनिवार को गुजरात में मुंबई-अहमदाबाद हाई स्पीड रेल परियोजना की प्रगति की समीक्षा करेंगे। प्रधानमंत्री कार्यालय की ओर से जारी बयान के मुताबिक, 'प्रधानमंत्री मोदी सुबह 10 बजे सूरत में निर्माणाधीन बुलेट ट्रेन स्टेशन का निरीक्षण करने जाएंगे, ताकि इस महत्वाकांक्षी परियोजना के कामकाज पर ताजा जानकारी ली जा सके। बुलेट ट्रेन परियोजना भारत की सबसे महत्वाकांक्षी बुनियादी ढांचा परियोजनाओं में से एक है।' बुलेट ट्रेन मुंबई और अहमदाबाद के बीच यात्रा के समय को लगभग दो घंटे तक कम कर देगी। सरकार 2026 में सूरत-बिलिमोरा में बुलेट ट्रेन परियोजना के एक खंड पर परिचालन शुरू करने की योजना बना रही है। बुलेट ट्रेन का पूरा कॉरिडोर लगभग 508 किलोमीटर तक फैला

है, जिसमें गुजरात तथा दादरा और नगर हवेली में 352 किलोमीटर एवं महाराष्ट्र में 156 किलोमीटर रूट शामिल है। देश के परिवहन ढांचे में क्रांतिकारी परिवर्तन लाने वाला यह कॉरिडोर साबरमती, अहमदाबाद, आणंद, वडोदरा, भरुच, सूरत, बिलिमोरा, वापी, बोईसर, विरार, ठाणे और मुंबई सहित प्रमुख शहरों को जोड़ेगा। अब तक, 326 किलोमीटर वायाडक्ट का काम पूरा हो चुका है, जबकि 25 में से 17 नदी पुलों का निर्माण हो चुका है। प्रधानमंत्री कार्यालय ने कहा, ' लगभग 47 किलोमीटर लंबे सूरत-बिलिमोरा खंड का काम अंतिम चरण में है। यहां सिविल कार्य और ट्रैक-बेड बिछाने का काम पूरा हो चुका है। सूरत स्टेशन का डिजाइन भी बड़ा अनूठा है। इसकी थीम शहर के विश्व प्रसिद्ध हीरा उद्योग से प्रेरित है, जो लालित्य और कार्यक्षमता दोनों को दर्शाती है।'

1 लाख करोड़ डॉलर के निवेश का लक्ष्य

आंध्र प्रदेश के मुख्यमंत्री एन चंद्रबाबू नायडू ने कहा कि निवेशकों के लिए लाएंगे ‘एस्करो’

शाइन जेकब

आंध्र प्रदेश सरकार का लक्ष्य अगले एक दशक में एक लाख करोड़ डॉलर निवेश जुटाने का है। इसमें कंपनियों के लिए रकम जुटाने में लालफीताशाही खत्म करने वास्ते एस्करो खाता जैसे कदम भी शामिल हैं। राज्य सरकार ने शुक्रवार को यह कहा है। विशाखापत्तनम में आयोजित 30वें सीआईआई साझेदारी सम्मेलन में सरकार ने कहा कि राज्य के नवाचार प्रयासों में दो वर्षों में भारत की पहली ड्रोन टैक्सी पेश करने की योजना शामिल है। कार्यक्रम में मुख्यमंत्री एन चंद्रबाबू नायडू ने कहा कि आंध्र प्रदेश निवेशकों के वास्ते एस्करो खासा प्रणाली पेश करना वाला पहला राज्य बनेगा। उन्होंने कहा, 'आपके समझौता करते ही एस्करो खाता खुद से बन जाएगा और बैंक के जरिये उसी वक्त रकम जारी कर दी जाएगी। आपको किसी अधिकारी या निवेशक से संपर्क करने की जरूरत नहीं होगी। जरूरत पड़ने पर हम सॉवरिन गारंटी देने के लिए भी तैयार हैं।'

आंध्र यूनिवर्सिटी कॉलेज ऑफ इंजीनियरिंग में आयोजित 72 देशों के सम्मेलन के प्रतिनिधियों से नायडू ने कहा कि भारत की पहली ड्रोन टैक्सी अगले दो वर्षों में आंध्र प्रदेश में पेश की जाएगी। परियोजना का विवरण अभी स्पष्ट नहीं है। पिछले 18 महीनों में आंध्र प्रदेश को 20 अरब डॉलर के निवेश की प्रतिबद्धताएं मिली हैं, जिनसे 20 लाख रोजगार के अवसर पैदा होंगे। उन्होंने कहा कि नया लक्ष्य तीन वर्षों में 500 अरब डॉलर के निवेश का है जिससे 50 लाख रोजगार पैदा होंगे और अगले दशक में 1 लाख करोड़ डॉलर के निवेश का बड़ा विजन है। राज्य को आगामी डेटा केंद्रों को ऊर्जा प्रदान करने के लिए अधिक हरित ऊर्जा की आवश्यकता होगी।नायडू ने कहा, 'अब डीप टेक डेटा केंद्र आ रहे हैं। गूगल ने 15 अरब डॉलर (विशाखापत्तनम में एआईकेंद्र) की घोषणा की है।इन दो दिनों में, 4 से 5 गीगावाट के और डेटा केंद्र आने वाले हैं। 1 गीगावाट डेटा केंद्र के लिए हमें 6 गीगावाट बिजली और हरित ऊर्जा की आवश्यकता है। इसका कई गुना प्रभाव होगा।' नायडू ने वैश्विक कंपनियों से सम्मेलन से जाने से पहले समझौता ज्ञापन पर हस्ताक्षर करने का आग्रह किया और उन्हें राज्य के निर्बाध कार्यान्वयन के ट्रैक रिकॉर्ड का आश्वासन दिया। नायडू ने कहा, 'एमओयू के बाद आपको हमें याद दिलाने की जरूरत नहीं होगी, हमारी टीम आगे भी काम करती रहेगी। यही हमारी विश्वसनीयता है। आंध्र प्रदेश में निवेश करने वाले किसी भी व्यक्ति के लिए एमओयू के माध्यम से सब कुछ तुरंत हो जाएगा। हम तकनीक और कृषि, सड़कें, बंदरगाह, हवाई अड्डे सहित सभी चीजों को एकीकृत करना चाहते



उपराष्ट्रपति सीपी राधाकृष्णन और मुख्यमंत्री एन. चंद्रबाबू नायडू

रिलायंस लगाएगी सौर ऊर्जा संचालित एआई डेटा केंद्र

मुकेश अंबानी के नेतृत्व वाली रिलायंस इंडस्ट्रीज ने आंध्र प्रदेश में निवेश की नई धारा का आज ऐलान किया। उन्होंने एक गीगावाट वाला एआई डेटा केंद्र स्थापित करने के लिए राज्य सरकार के साथ करार किया। यह इकाई जामनगर में कंपनी के गीगावाट स्तर के एआई डेटा केंद्र के समान काम करेगी और यहां एशिया के सबसे शक्तिशाली एआई अवसंरचना नेटवर्क में से एक का निर्माण होगा। रिलायंस ने ऐलान किया कि वह दुनिया के सबसे आधुनिक ग्राफिक्स प्रोसेसिंग यूनिट, टैंसर प्रोसेसिंग यूनिट और एआई प्रोसेसर को होस्ट करने के लिए डिजाइन किया गया पूरी तरह से मॉड्यूलर, भविष्य के लिए तैयार एक गीगावाट वाला एआई डेटा केंद्र बनाएगी। विशाखापत्तनम में सीआईआई पार्टनरशिप समिट 2025 के उद्घाटन के अवसर पर मुख्यमंत्री चंद्रबाबू नायडू, आईटी और उद्योग मंत्री नारा लोकेश और रिलायंस इंडस्ट्रीज के कार्यकारी निदेशक पीएमएस प्रसाद की उपस्थिति में इस समझौते पर हस्ताक्षर किए गए। कंपनी ने माईजियो प्लेटफॉर्म के जरिये छात्रों, किसानों, उद्यमियों और परिवारों को पेशेवर स्तर के एआई उपकरण प्रदान करते हुए एआई तक पहुंच को आम लोगों के लिए सुलभ बनाने के अपने मिशन पर प्रकाश डाला। आगामी एआई बुनियादी ढांचे के लिए स्वच्छ और पर्यावरण अनुकूल ऊर्जा सुनिश्चित करने के लिए रिलायंस आंध्र प्रदेश में 6 गीगावाट की सौर ऊर्जा परियोजना भी विकसित करेगी। रिलायंस ने कुरनूल में एपीआईआईसी द्वारा आवंटित 170 एकड़ में नए एकीकृत फूड पार्क की भी घोषणा की।

हैं।' नायडू ने बताया कि कैसे विभिन्न कार्यकालों में मुख्यमंत्री के रूप में उनकी सरकार ने हैदराबाद में हाई-टेक सिटी पर ध्यान केंद्रित किया और सूचना प्रौद्योगिकी क्षेत्र को बढ़ावा दिया। उन्होंने कहा, 'आज मैं कह सकता हूँ कि भारतीय आईटी क्षेत्र में छा रहे हैं। दुनिया भर में हर चौथा आईटी पेशेवर भारत से है और इन चार में से एक आंध्र प्रदेश से है।' सरकार बंदरगाहों, हवाई अड्डों, सड़कों, रेलवे, लॉजिस्टिक्स पार्कों, शुष्क बंदरगाहों, अंतर्देशीय जलमार्गों और फार्मास्यूटिकल्स एवं स्वास्थ्य सेवा जैसे विस्तारित क्षेत्रों में निवेश प्रदान करती है। उन्होंने कहा, 'आंध्र प्रदेश सभी क्षेत्रों में अगली पीढ़ी की वृद्धि के लिए तैयार है।'

राज्य नवीकरणीय ऊर्जा में निवेश कर रहा है, जिसमें ग्रीन हाइड्रोजन पर विशेष ध्यान दिया जा रहा है। उन्होंने कहा, 'केंद्र सरकार 500 गीगावाट हरित ऊर्जा पर ध्यान केंद्रित कर रही है और उसमें से हम 160 गीगावाट ऊर्जा का उत्पादन करने जा रहे हैं। अब बैटरी की लागत भी कम हो रही है।हमारे पास सौर, पवन और पंप स्टोरेज प्लांट भी हैं।' आंध्र प्रदेश सर्मापति अंतरिक्ष शहर, ड्रोन शहर, रोबोटिक्स, सेमीकंडक्टर और रक्षा गलियारों के साथ-साथ एक एरोस्पेस शहर भी विकसित कर रहा है। मुख्यमंत्री ने कहा, 'हम एक क्वांटम वैली और एक ग्रीन हाइड्रोजन वैली बनाने जा रहे हैं।दो साल के भीतर हम वैश्विक बाजार के लिए क्वांटम कंप्यूटर का उत्पादन करने जा रहे हैं।'

फर्जी विज्ञापनों के झांसे में 90% भारतीय

रोशनी शेखर

भारत में लगभग 90 प्रतिशत लोग फर्जी और एआई से तैयार सेलेब्रिटी विज्ञापनों के संपर्क में आते हैं। आम हो चुके इस तरह के घोटालों में उन्हें औसतन 34,500 रुपये की चपत लग रही है। ऑनलाइन धोखाधड़ी से बचने के लिए उपभोक्ताओं को जागरूक करने वाली फर्म मैकफी की रिपोर्ट में यह खुलासा हुआ है। 'सबसे खतरनाक सेलेब्रिटी: डीपफेक से धोखा' शीर्षक से तैयार सूची में इस बात पर प्रकाश डाला गया है कि साइबर ठग लोगों को अपने जाल में फंसाने के लिए किस प्रकार मशहूर हस्तियों के नाम का इस्तेमाल करते हैं। साइबर घोटालेबाजों ने इस वर्ष बॉलीवुड अभिनेता शाहरुख खान के नाम का सबसे अधिक इस्तेमाल किया है। उसके बाद अभिनेत्री आलिया बट्ट और टेस्ला के ईलॉन मस्क को निशाना बनाया गया। रिपोर्ट में यह भी कहा गया है कि फर्जी विज्ञापनों के प्रकार, मुफ्त की चीजों का लालच, धोखाधड़ी, फर्जी लिंक अथवा गलत चीजें डाउनलोड करने के उद्देश्य से बनी वेबसाइट की तरफ लोगों को आकर्षित करने के लिए एआई संचालित डीपफेक में इन हस्तियों के नाम का सबसे अधिक उपयोग किया गया। मैकफी में इंजीनियरिंग के वरिष्ठ निदेशक प्रतिम मुखर्जी ने एक बयान में कहा, 'डीपफेक ने साइबर अपराधियों का पूरा खेल ही बदल दिया है। अब उन्हें किसी सिस्टम को हैक करने की जरूरत नहीं है। वे सीधे लोगों के दिमाग में घुसपैठ कर रहे हैं, वे उनका भरोसे के साथ खेल रहे हैं। उन्होंने यह भी कहा, 'आज कौन असली और कौन नकली, इसका पता लगाना अब आसान नहीं

डीपफेक की शिकार शीर्ष हस्तियां

1. शाहरुख खान	2. आलिया भट्ट	3. ईलॉन मस्क
4. प्रियंका चोपड़ा जोनास	5. क्रिस्टियानो रोनाल्डो	6. मिस्टरबीस्ट
7. लियोनेल मेस्सी	8. टेलर स्विफ्ट	9. किम कार्दशियन

रह गया है। भारत में जिस तरह सेलेब्रिटी का प्रभाव देखने को मिलता है, साइबर ठग इसी का फायदा उठाते हैं।' मैकफी के अनुसार आज के दौर में ऑनलाइन फर्जीवाड़े से सबसे अधिक खतरा युवाओं को है। इनमें 35 से 44 आयु वर्ग के 62 प्रतिशत और 25 से 34 आयु के 60 प्रतिशत लोगों ने स्वीकार किया कि उन्होंने फर्जी सेलेब्रिटी विज्ञापनों पर क्लिक

किया जबकि 18 से 24 साल के 53 प्रतिशत युवा ही ऐसे विज्ञापनों के झांसे में आए और उन्होंने झूठे क्लिक कर देखा। उम्र बढ़ने के साथ लोगों में समझदारी का भाव दिखा और 45 से 54 साल की उम्र के 46 प्रतिशत तथा 65 साल से अधिक उम्र के केवल 17 प्रतिशत लोगों ने ही ऑनलाइन फर्जी सामग्री पर भरोसा करते हुए उन पर क्लिक किया या उनके झांसे में आए।

मशहूर अदाकारा कामिनी नहीं रहीं

अंतरराष्ट्रीय मंचों पर हिंदी सिनेमा को पहचान दिलाने वाली मशहूर अदाकारा कामिनी कौशल का निधन हो गया है। वह 98 वर्ष की थीं। उन्होंने मुंबई स्थित अपने घर में शुक्रवार को अंतिम सांस ली। फिल्म 'नीचा नगर' से 1946 में अपने फिल्मी करियर की शुरुआत करने वाली कामिनी 2022 तक बॉलीवुड में सक्रिय रहीं, जब उन्होंने आमिर खान की फिल्म 'लाल सिंह चड्ढा' में अभिनय किया था। इस तरह वह फिल्मों में 76 साल तक सक्रिय रही। उसके बाद से उनकी गतिविधियां सीमित होती गईं। वर्ष 1940 के दशक के अंत और 1950 की शुरुआत में फिल्म उद्योग में सबसे अधिक फीस लेने



वाली अभिनेत्रियों में शुमार कामिनी कौशल ने दिलीप कुमार, देव आनंद और राज कपूर की तिकड़ी के साथ काम किया। परिवार के एक करीबी मित्र साजन नारायण ने बताया, 'गुरुवार देर रात मुंबई स्थित घर में कामिनी ने इस दुनिया को अलविदा

कह दिया। फरवरी में वह 99 वर्ष की होने वाली थीं।' कामिनी कौशल का जन्म 24 फरवरी, 1927 को लाहौर में हुआ था और उनका उस समय नाम दुआ कश्यप था। कामिनी वह अभिनेत्री थीं, जिन्होंने बॉलीवुड को कान फिल्म

फेस्टीवल तक पहुंचाया। उनकी फिल्म 'नीचा नगर' ने 1946 में कान फिल्म फेस्टिवल में 'ग्रां प्री डू फेस्टिवल इंटरनेशनल डू फिल्म' पुरस्कार जीता था। नीचा नगर की सफलता के बाद कामिनी कौशल ने हिंदी सिनेमा की तिकड़ी दिलीप कुमार, देव आनंद और राज कपूर के साथ जेल यात्रा, दो भाई, आग, शहीद, नदिया के पार, जिंदी, शबनम तथा आरजू जैसी फिल्मों में बड़ी भूमिकाएं निभाईं। उन्होंने फिल्म निर्माता बिमल रॉय की प्रशंसित 1954 की फिल्म 'विराज बहू' में मुख्य भूमिका निभाई, जिसने राष्ट्रीय फिल्म पुरस्कार जीता और सर्वश्रेष्ठ अभिनेत्री का फिल्मफेयर पुरस्कार मिला। भाषा

BREWING LEGACY. CHARTING PERFORMANCE.

SOM DISTILLERIES & BREWERIES LIMITED

(Rs. In Lacs)

EXTRACT OF UNAUDITED CONSOLIDATED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER AND HALF YEAR ENDED SEPTEMBER 30, 2025							
Sr. No.	Particulars	CONSOLIDATED					
		Quarter Ended		Half Year Ended		Year Ended	
		30-Sep-25	30-Jun-25	30-Sep-24	30-Sep-25	30-Sep-24	31-Mar-25
		Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Audited
1.	Revenue from operations (Incl State Excise Duties)	47,636.17	88,454.63	57,330.73	1,36,090.80	1,58,601.66	2,83,072.98
2.	Profit/(Loss) before exceptional items and tax	2,744.80	5,838.31	2,601.71	8,583.11	8,205.46	14,367.89
3.	Profit/(Loss) before tax	2,744.80	5,838.31	2,601.71	8,583.11	8,205.46	14,367.89
4.	Profit/(Loss) for the Period	1,950.33	4,206.15	1,869.92	6,156.48	5,924.89	10,449.63
5.	Total Comprehensive income for the Period	1,950.33	4,206.15	1,869.92	6,156.48	5,924.89	10,408.77
6.	Total Comprehensive income for the Period attributable to:						
	a) Owners of the company	1,904.84	4,120.41	1,639.30	6,025.25	5,401.77	9,553.87
	b) Non Controlling interest	45.49	85.74	230.62	131.23	523.12	854.90
7.	Earnings Per Equity Share (Face Value of Rs. 2 each)						
	Basic (in Rs.)	0.94	2.02	0.96	2.96	3.04	5.28
	Diluted (in Rs.)	0.94	2.02	0.95	2.96	3.02	5.28

Summarized Unaudited Standalone Financial Results of the Company is as under: (Rs. In Lacs)

Sr. No.	Particulars	STANDALONE					
		Quarter Ended		Half Year Ended	Year Ended		
		30-Sep-25	30-Jun-25	30-Sep-24	30-Sep-25	30-Sep-24	31-Mar-25
		Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Audited
1.	Revenue from operations (Incl State Excise Duties)	20,656.51	41,763.81	19,713.74	62,420.32	58,118.13	97,101.17
2.	Profit/(Loss) before tax	2,259.49	5,269.20	1,025.72	7,528.69	4,433.40	7,957.70
3.	Profit/(Loss) for the Period	1,599.84	3,782.82	740.20	5,382.66	3,142.46	5,772.47
4.	Total Comprehensive income for the Period	1,599.84	3,782.82	740.20	5,382.66	3,142.46	5,743.92
5.	Earnings Per Equity Share (Face Value of Rs. 2 each)						
	a) Basic (In Rs.)	0.77	1.82	0.38	2.59	1.61	2.92
	b) Diluted (In Rs.)	0.77	1.82	0.38	2.59	1.60	2.92

Notes:

- The above is an extract of the detailed format of the Quarterly/Half Yearly Financial Results filed with the Stock Exchanges under Regulation 33 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations 2015. The full format of the said Financial Results are available on the Stock Exchanges websites on www.seindia.com, www.bseindia.com and on the Company's website www.somindia.com.
- Unaudited financial results for the quarter/half year ended 30th September 2025 reviewed by the audit committee were taken on record at the board meeting held on 13th November 2025.
- The company is engaged in the business of manufacturing of alcoholic beverages. There are no reportable segments other than alcoholic beverages, which singly or in the aggregate qualify for separate disclosure as per provision of the relevant Ind AS 108 'Operating Segments'.
- The Statement has been prepared in accordance with the Companies (Indian Accounting Standards) Rules 2015 (Ind AS), prescribed under Section 133 of the Companies Act, 2013 and other recognised accounting practices and policies to the extent applicable.
- Previous period figures have been regrouped and or reclassified, wherever necessary.
- Shareholders are requested to intimate change of address, if any.

Registered Office : I-A, Zee Plaza, Arjun Nagar, Safdarjung Enclave, kamal Cinema Road, New Delhi - 110029
Corporate Office: SOM House, 23, Zone II, M.P. Nagar, Bhopal, Madhya Pradesh - 462011
Phone: +91-755-4278827, 4271271 Fax: +91-755-2557470 Website: www.somindia.com Email: compliance@somindia.com

For Som Distilleries and Breweries Limited
Nakul K Sethi
Executive Director
Place : Bhopal
Date : November 13, 2025

मोदी आज बुलेट ट्रेन परियोजना की करेंगे समीक्षा

सूरत से परिचालन अगले साल



बीएस संवाददाता

प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी शनिवार को गुजरात में मुंबई-अहमदाबाद हाई स्पीड रेल परियोजना की प्रगति की समीक्षा करेंगे। प्रधानमंत्री कार्यालय की ओर से जारी बयान के मुताबिक, 'प्रधानमंत्री मोदी सुबह 10 बजे सूरत में निर्माणाधीन बुलेट ट्रेन स्टेशन का निरीक्षण करने जाएंगे, ताकि इस महत्वाकांक्षी परियोजना के कामकाज पर ताजा जानकारी ली जा सके। बुलेट ट्रेन परियोजना भारत की सबसे महत्वाकांक्षी बुनियादी ढांचा परियोजनाओं में से एक है।' बुलेट ट्रेन मुंबई और अहमदाबाद के बीच यात्रा के समय को लगभग दो घंटे तक कम कर देगी। सरकार 2026 में सूरत-बिलिमोरा में बुलेट ट्रेन परियोजना के एक खंड पर परिचालन शुरू करने की योजना बना रही है। बुलेट ट्रेन का पूरा कॉरिडोर लगभग 508 किलोमीटर तक फैला

है, जिसमें गुजरात तथा दादरा और नगर हवेली में 352 किलोमीटर एवं महाराष्ट्र में 156 किलोमीटर रूट शामिल है। देश के परिवहन ढांचे में क्रांतिकारी परिवर्तन लाने वाला यह कॉरिडोर साबरमती, अहमदाबाद, आणंद, वडोदरा, भरुच, सूरत, बिलिमोरा, वापी, बोईसर, विरार, ठाणे और मुंबई सहित प्रमुख शहरों को जोड़ेगा। अब तक, 326 किलोमीटर वायाडक्ट का काम पूरा हो चुका है, जबकि 25 में से 17 नदी पुलों का निर्माण हो चुका है। प्रधानमंत्री कार्यालय ने कहा, ' लगभग 47 किलोमीटर लंबे सूरत-बिलिमोरा खंड का काम अंतिम चरण में है। यहां सिविल कार्य और ट्रैक-बेड बिछाने का काम पूरा हो चुका है। सूरत स्टेशन का डिजाइन भी बड़ा अनूठा है। इसकी थीम शहर के विश्व प्रसिद्ध हीरा उद्योग से प्रेरित है, जो लालित्य और कार्यक्षमता दोनों को दर्शाती है।'

1 लाख करोड़ डॉलर के निवेश का लक्ष्य

आंध्र प्रदेश के मुख्यमंत्री एन चंद्रबाबू नायडू ने कहा कि निवेशकों के लिए लाएंगे ‘एस्क्रो’

शाइन जेकब

आंध्र प्रदेश सरकार का लक्ष्य अगले एक दशक में एक लाख करोड़ डॉलर निवेश जुटाने का है। इसमें कंपनियों के लिए रकम जुटाने में लालफीताशाही खत्म करने वास्ते एस्क्रो खाता जैसे कदम भी शामिल हैं। राज्य सरकार ने शुक्रवार को यह कहा है। विशाखापत्तनम में आयोजित 30वें सीआईआई साझेदारी सम्मेलन में सरकार ने कहा कि राज्य के नवाचार प्रयासों में दो वर्षों में भारत की पहली ड्रोन टैक्सी पेश करने की योजना शामिल है। कार्यक्रम में मुख्यमंत्री एन चंद्रबाबू नायडू ने कहा कि आंध्र प्रदेश निवेशकों के वास्ते एस्क्रो खासा प्रणाली पेश करना वाला पहला राज्य बनेगा। उन्होंने कहा, 'आपके समझौता करते ही एस्क्रो खाता खुद से बन जाएगा और बैंक के जरिये उसी वक्त रकम जारी कर दी जाएगी। आपको किसी अधिकारी या निवेशक से संपर्क करने की जरूरत नहीं होगी। जरूरत पड़ने पर हम सॉवरिन गारंटी देने के लिए भी तैयार हैं।'

आंध्र यूनिवर्सिटी कॉलेज ऑफ इंजीनियरिंग में आयोजित 72 देशों के सम्मेलन के प्रतिनिधियों से नायडू ने कहा कि भारत की पहली ड्रोन टैक्सी अगले दो वर्षों में आंध्र प्रदेश में पेश की जाएगी। परियोजना का विवरण अभी स्पष्ट नहीं है। पिछले 18 महीनों में आंध्र प्रदेश को 20 अरब डॉलर के निवेश की प्रतिबद्धताएं मिली हैं, जिनसे 20 लाख रोजगार के अवसर पैदा होंगे। उन्होंने कहा कि नया लक्ष्य तीन वर्षों में 500 अरब डॉलर के निवेश का है जिससे 50 लाख रोजगार पैदा होंगे और अगले दशक में 1 लाख करोड़ डॉलर के निवेश का बड़ा विजन है। राज्य को आगामी डेटा केंद्रों को ऊर्जा प्रदान करने के लिए अधिक हरित ऊर्जा की आवश्यकता होगी।नायडू ने कहा, 'अब डीप टेक डेटा केंद्र आ रहे हैं। गूगल ने 15 अरब डॉलर (विशाखापत्तनम में एआईकेंद्र) की घोषणा की है।इन दो दिनों में, 4 से 5 गीगावॉट के और डेटा केंद्र आने वाले हैं। 1 गीगावॉट डेटा केंद्र के लिए हमें 6 गीगावॉट बिजली और हरित ऊर्जा की आवश्यकता है। इसका कई गुना प्रभाव होगा।' नायडू ने वैश्विक कंपनियों से सम्मेलन से जाने से पहले समझौता ज्ञापन पर हस्ताक्षर करने का आग्रह किया और उन्हें राज्य के निर्बाध कार्यान्वयन के ट्रैक रिकॉर्ड का आश्वासन दिया। नायडू ने कहा, 'एमओयू के बाद आपको हमें याद दिलाने की जरूरत नहीं होगी, हमारी टीम आगे भी काम करती रहेगी। यही हमारी विश्वसनीयता है। आंध्र प्रदेश में निवेश करने वाले किसी भी व्यक्ति के लिए एमओयू के माध्यम से सब कुछ तुरंत हो जाएगा। हम तकनीक और कृषि, सड़कें, बंदरगाह, हवाई अड्डे सहित सभी चीजों को एकीकृत करना चाहते



उपराष्ट्रपति सीपी राधाकृष्णन और मुख्यमंत्री एन. चंद्रबाबू नायडू

रिलायंस लगाएगी सौर ऊर्जा संचालित एआई डेटा केंद्र

मुकेश अंबानी के नेतृत्व वाली रिलायंस इंडस्ट्रीज ने आंध्र प्रदेश में निवेश की नई धारा का आज ऐलान किया। उन्होंने एक गीगावॉट वाला एआई डेटा केंद्र स्थापित करने के लिए राज्य सरकार के साथ करार किया। यह इकाई जामनगर में कंपनी के गीगावॉट स्तर के एआई डेटा केंद्र के समान काम करेगी और यहां एशिया के सबसे शक्तिशाली एआई अवसंरचना नेटवर्क में से एक का निर्माण होगा। रिलायंस ने ऐलान किया कि वह दुनिया के सबसे आधुनिक ग्राफिक्स प्रोसेसिंग यूनिट, टैंसर प्रोसेसिंग यूनिट और एआई प्रोसेसर को होस्ट करने के लिए डिजाइन किया गया पूरी तरह से मॉड्यूलर, भविष्य के लिए तैयार एक गीगावॉट वाला एआई डेटा केंद्र बनाएगी। विशाखापत्तनम में सीआईआई पार्टनरशिप समिट 2025 के उद्घाटन के अवसर पर मुख्यमंत्री चंद्रबाबू नायडू, आईटी और उद्योग मंत्री नारा लोकेश और रिलायंस इंडस्ट्रीज के कार्यकारी निदेशक पीएमएस प्रसाद की उपस्थिति में इस समझौते पर हस्ताक्षर किए गए। कंपनी ने माईजियो प्लेटफॉर्म के जरिये छात्रों, किसानों, उद्यमियों और परिवारों को पेशेवर स्तर के एआई उपकरण प्रदान करते हुए एआई तक पहुंच को आम लोगों के लिए सुलभ बनाने के अपने मिशन पर प्रकाश डाला। आगामी एआई बुनियादी ढांचे के लिए स्वच्छ और पर्यावरण अनुकूल ऊर्जा सुनिश्चित करने के लिए रिलायंस आंध्र प्रदेश में 6 गीगावॉट की सौर ऊर्जा परियोजना भी विकसित करेगी। रिलायंस ने कुरनूल में एपीआईआईसी द्वारा आवंटित 170 एकड़ में नए एकीकृत फूड पार्क की भी घोषणा की।

हैं।' नायडू ने बताया कि कैसे विभिन्न कार्यकालों में मुख्यमंत्री के रूप में उनकी सरकार ने हैदराबाद में हाई-टेक सिटी पर ध्यान केंद्रित किया और सूचना प्रौद्योगिकी क्षेत्र को बढ़ावा दिया। उन्होंने कहा, 'आज मैं कह सकता हूँ कि भारतीय आईटी क्षेत्र में छा रहे हैं। दुनिया भर में हर चौथा आईटी पेशेवर भारत से है और इन चार में से एक आंध्र प्रदेश से है।' सरकार बंदरगाहों, हवाई अड्डों, सड़कों, रेलवे, लॉजिस्टिक्स पार्कों, शुष्क बंदरगाहों, अंतर्देशीय जलमार्गों और फार्मास्यूटिकल्स एवं स्वास्थ्य सेवा जैसे विस्तारित क्षेत्रों में निवेश प्रदान करती है। उन्होंने कहा, 'आंध्र प्रदेश सभी क्षेत्रों में अगली पीढ़ी की वृद्धि के लिए तैयार है।'

राज्य नवीकरणीय ऊर्जा में निवेश कर रहा है, जिसमें ग्रीन हाइड्रोजन पर विशेष ध्यान दिया जा रहा है। उन्होंने कहा, 'केंद्र सरकार 500 गीगावॉट हरित ऊर्जा पर ध्यान केंद्रित कर रही है और उसमें से हम 160 गीगावॉट ऊर्जा का उत्पादन करने जा रहे हैं। अब बैटरी की लागत भी कम हो रही है।हमारे पास सौर, पवन और पंप स्टोरेज प्लांट भी हैं।' आंध्र प्रदेश सर्मापति अंतरिक्ष शहर, ड्रोन शहर, रोबोटिक्स, सेमीकंडक्टर और रक्षा गलियारों के साथ-साथ एक एरोस्पेस शहर भी विकसित कर रहा है। मुख्यमंत्री ने कहा, 'हम एक क्वांटम वैली और एक ग्रीन हाइड्रोजन वैली बनाने जा रहे हैं।दो साल के भीतर हम वैश्विक बाजार के लिए क्वांटम कंप्यूटर का उत्पादन करने जा रहे हैं।'

फर्जी विज्ञापनों के झांसे में 90% भारतीय

रोशनी शेखर

भारत में लगभग 90 प्रतिशत लोग फर्जी और एआई से तैयार सेलेब्रिटी विज्ञापनों के संपर्क में आते हैं। आम हो चुके इस तरह के घोटालों में उन्हें औसतन 34,500 रुपये की चपत लग रही है। ऑनलाइन धोखाधड़ी से बचने के लिए उपभोक्ताओं को जागरूक करने वाली फर्म मैकफी की रिपोर्ट में यह खुलासा हुआ है। 'सबसे खतरनाक सेलेब्रिटी: डीपफेक से धोखा' शीर्षक से तैयार सूची में इस बात पर प्रकाश डाला गया है कि साइबर ठग लोगों को अपने जाल में फंसाने के लिए किस प्रकार मशहूर हस्तियों के नाम का इस्तेमाल करते हैं। साइबर घोटालेबाजों ने इस वर्ष बॉलीवुड अभिनेता शाहरुख खान के नाम का सबसे अधिक इस्तेमाल किया है। उसके बाद अभिनेत्री आलिया बट्ट और टेस्ला के ईलॉन मस्क को निशाना बनाया गया। रिपोर्ट में यह भी कहा गया है कि फर्जी विज्ञापनों के प्रकार, मुफ्त की चीजों का लालच, धोखाधड़ी, फर्जी लिंक अथवा गलत चीजें डाउनलोड करने के उद्देश्य से बनी वेबसाइट की तरफ लोगों को आकर्षित करने के लिए एआई संचालित डीपफेक में इन हस्तियों के नाम का सबसे अधिक उपयोग किया गया। मैकफी में इंजीनियरिंग के वरिष्ठ निदेशक प्रतिय मुखर्जी ने एक बयान में कहा, 'डीपफेक ने साइबर अपराधियों का पूरा खेल ही बदल दिया है। अब उन्हें किसी सिस्टम को हैक करने की जरूरत नहीं है। वे सीधे लोगों के दिमाग में घुसपैठ कर रहे हैं, वे उनका भरोसे के साथ खेल रहे हैं। उन्होंने यह भी कहा, 'आज कौन असली और कौन नकली, इसका पता लगाना अब आसान नहीं

डीपफेक की शिकार शीर्ष हस्तियां

1. शाहरुख खान	2. आलिया भट्ट	3. ईलॉन मस्क
4. प्रियंका चोपड़ा जोनास	5. क्रिस्टियानो रोनाल्डो	6. मिस्टरबीस्ट
7. लियोनेल मेस्सी	8. टेलर स्विफ्ट	9. किम कार्दशियन

रह गया है। भारत में जिस तरह सेलेब्रिटी का प्रभाव देखने को मिलता है, साइबर ठग इसी का फायदा उठाते हैं।' मैकफी के अनुसार आज के दौर में ऑनलाइन फर्जीवाड़े से सबसे अधिक खतरा युवाओं को है। इनमें 35 से 44 आयु वर्ग के 62 प्रतिशत और 25 से 34 आयु के 60 प्रतिशत लोगों ने स्वीकार किया कि उन्होंने फर्जी सेलेब्रिटी विज्ञापनों पर क्लिक

किया जबकि 18 से 24 साल के 53 प्रतिशत युवा ही ऐसे विज्ञापनों के झांसे में आए और उन्होंने झूठे क्लिक कर देखा। उम्र बढ़ने के साथ लोगों में समझदारी का भाव दिखा और 45 से 54 साल की उम्र के 46 प्रतिशत तथा 65 साल से अधिक उम्र के केवल 17 प्रतिशत लोगों ने ही ऑनलाइन फर्जी सामग्री पर भरोसा करते हुए उन पर क्लिक किया या उनके झांसे में आए।

मशहूर अदाकारा कामिनी नहीं रहीं

अंतरराष्ट्रीय मंचों पर हिंदी सिनेमा को पहचान दिलाने वाली मशहूर अदाकारा कामिनी कौशल का निधन हो गया है। वह 98 वर्ष की थीं। उन्होंने मुंबई स्थित अपने घर में शुक्रवार को अंतिम सांस ली। फिल्म 'नीचा नगर' से 1946 में अपने फिल्मी करिअर की शुरुआत करने वाली कामिनी 2022 तक बॉलीवुड में सक्रिय रहीं, जब उन्होंने आमिर खान की फिल्म 'लाल सिंह चड्ढा' में अभिनय किया था। इस तरह वह फिल्मों में 76 साल तक सक्रिय रही। उसके बाद से उनकी गतिविधियां सीमित होती गईं। वर्ष 1940 के दशक के अंत और 1950 की शुरुआत में फिल्म उद्योग में सबसे अधिक फीस लेने



वाली अभिनेत्रियों में शुमार कामिनी कौशल ने दिलीप कुमार, देव आनंद और राज कपूर की तिकड़ी के साथ काम किया। परिवार के एक करीबी मित्र साजन नारायण ने बताया, 'गुरुवार देर रात मुंबई स्थित घर में कामिनी ने इस दुनिया को अलविदा

कह दिया। फरवरी में वह 99 वर्ष की होने वाली थीं।' कामिनी कौशल का जन्म 24 फरवरी, 1927 को लाहौर में हुआ था और उनका उस समय नाम दुआ कश्यप था। कामिनी वह अभिनेत्री थीं, जिन्होंने बॉलीवुड को कान फिल्म

फेस्टीवल तक पहुंचाया। उनकी फिल्म 'नीचा नगर' ने 1946 में कान फिल्म फेस्टिवल में 'ग्रां प्री डू फेस्टिवल इंटरनेशनल डू फिल्म' पुरस्कार जीता था। नीचा नगर की सफलता के बाद कामिनी कौशल ने हिंदी सिनेमा की तिकड़ी दिलीप कुमार, देव आनंद और राज कपूर के साथ जेल यात्रा, दो भाई, आग, शहीद, नदिया के पार, जिंदी, शबनम तथा आरजू जैसी फिल्मों में बड़ी भूमिकाएं निभाईं। उन्होंने फिल्म निर्माता बिमल रॉय की प्रशंसित 1954 की फिल्म 'विराज बहू' में मुख्य भूमिका निभाई, जिसने राष्ट्रीय फिल्म पुरस्कार जीता और सर्वश्रेष्ठ अभिनेत्री का फिल्मफेयर पुरस्कार मिला। भाषा

BREWING LEGACY. CHARTING PERFORMANCE.

SOM DISTILLERIES & BREWERIES LIMITED

(Rs. In Lacs)

EXTRACT OF UNAUDITED CONSOLIDATED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER AND HALF YEAR ENDED SEPTEMBER 30, 2025							
Sr. No.	Particulars	CONSOLIDATED					
		Quarter Ended		Half Year Ended		Year Ended	
		30-Sep-25	30-Jun-25	30-Sep-24	30-Sep-25		30-Sep-24
		Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Audited
1.	Revenue from operations (Incl State Excise Duties)	47,636.17	88,454.63	57,330.73	1,36,090.80	1,58,601.66	2,83,072.98
2.	Profit/(Loss) before exceptional items and tax	2,744.80	5,838.31	2,601.71	8,583.11	8,205.46	14,367.89
3.	Profit/(Loss) before tax	2,744.80	5,838.31	2,601.71	8,583.11	8,205.46	14,367.89
4.	Profit/(Loss) for the Period	1,950.33	4,206.15	1,869.92	6,156.48	5,924.89	10,449.63
5.	Total Comprehensive income for the Period	1,950.33	4,206.15	1,869.92	6,156.48	5,924.89	10,408.77
6.	Total Comprehensive income for the Period attributable to:						
	a) Owners of the company	1,904.84	4,120.41	1,639.30	6,025.25	5,401.77	9,553.87
	b) Non Controlling interest	45.49	85.74	230.62	131.23	523.12	854.90
7.	Earnings Per Equity Share (Face Value of Rs. 2 each)						
	Basic (in Rs.)	0.94	2.02	0.96	2.96	3.04	5.28
	Diluted (in Rs.)	0.94	2.02	0.95	2.96	3.02	5.28

Summarized Unaudited Standalone Financial Results of the Company is as under: (Rs. In Lacs)

Sr. No.	Particulars	STANDALONE					
		Quarter Ended		Half Year Ended		Year Ended	
		30-Sep-25	30-Jun-25	30-Sep-24	30-Sep-25		30-Sep-24
		Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Audited
1.	Revenue from operations (Incl State Excise Duties)	20,656.51	41,763.81	19,713.74	62,420.32	58,118.13	97,101.17
2.	Profit/(Loss) before tax	2,259.49	5,269.20	1,025.72	7,528.69	4,433.40	7,957.70
3.	Profit/(Loss) for the Period	1,599.84	3,782.82	740.20	5,382.66	3,142.46	5,772.47
4.	Total Comprehensive income for the Period	1,599.84	3,782.82	740.20	5,382.66	3,142.46	5,743.92
5.	Earnings Per Equity Share (Face Value of Rs. 2 each)						
	a) Basic (In Rs.)	0.77	1.82	0.38	2.59	1.61	2.92
	b) Diluted (In Rs.)	0.77	1.82	0.38	2.59	1.60	2.92

Notes:

- The above is an extract of the detailed format of the Quarterly/Half Yearly Financial Results filed with the Stock Exchanges under Regulation 33 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations 2015. The full format of the said Financial Results are available on the Stock Exchanges websites on www.seindia.com, www.bseindia.com and on the Company's website www.somindia.com.
- Unaudited financial results for the quarter/half year ended 30th September 2025 reviewed by the audit committee were taken on record at the board meeting held on 13th November 2025.
- The company is engaged in the business of manufacturing of alcoholic beverages. There are no reportable segments other than alcoholic beverages, which singly or in the aggregate qualify for separate disclosure as per provision of the relevant Ind AS 108 'Operating Segments'.
- The Statement has been prepared in accordance with the Companies (Indian Accounting Standards) Rules 2015 (Ind AS), prescribed under Section 133 of the Companies Act, 2013 and other recognised accounting practices and policies to the extent applicable.
- Previous period figures have been regrouped and or reclassified, wherever necessary.
- Shareholders are requested to intimate change of address, if any.

Registered Office : I-A, Zee Plaza, Arjun Nagar, Safdarjung Enclave, kamal Cinema Road, New Delhi - 110029
Corporate Office: SOM House, 23, Zone II, M.P. Nagar, Bhopal, Madhya Pradesh - 462011
Phone: +91-755-4278827, 4271271 Fax: +91-755-2557470 Website: www.somindia.com Email: complaint@somindia.com

For Som Distilleries and Breweries Limited
Nakul K Sethi
Executive Director
Place : Bhopal
Date : November 13, 2025